



## **Presse-Mitteilung**

### **TESTBILD und Statistica ermittelten in einer bundesweiten Befragung: engbers im „stationären Einzelhandel: Herrenoberbekleidung“ auf Platz 1**

**20.000 Kunden mit Käuferfahrungen bescheinigen dem Männermodeanbieter vor Ansons und Marc O’Polo die „Beste-Service-Qualität 2016/2017“**

Gronau/Hamburg. engbers erhielt in der Branche „Lifestyle & Shopping“ beste Bewertungen und landete mit ausgezeichneter „Bester Service-Qualität“ auf Platz eins in der Kategorie „stationärer Einzelhandel: Herrenoberbekleidung“. Insbesondere konnte der Männermodeanbieter in den Bewertungskriterien Kundenorientierung, Kompetenz/Informationsgehalt und Weiterempfehlungsbereitschaft punkten. Dies ist das Ergebnis von 20.000 Personen in Deutschland, die die Service-Qualität jetzt im Rahmen einer Online-Befragung bewerteten.

Servicewüste Deutschland – Wahrheit oder Klischee? Das Magazin TESTBILD hat dies mit Unterstützung der Statistica GmbH somit überprüft, bei denen, die es wissen müssen: Den Kunden mit echten Käuferfahrungen. Aus einem Feld von 2.500 Anbietern wurden in über 250 Branchen die 720 Shops, Unternehmen und Institutionen mit dem besten Service ermittelt. Die hohe Qualität der Befragungsergebnisse beruht dabei vor allem auf anonymisierten Erfahrungsberichten von Kunden. Erst vor wenigen Wochen war engbers von n-tv und dem Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ) in der Kategorie „Fashion“



als „Deutschlands bester Online-Shop 2016“ für ausgezeichnete Qualität und damit Kundenzufriedenheit ausgezeichnet worden. Damit liegt das Unternehmen nun in puncto Kundenzufriedenheit sowohl On- als auch Offline nachweislich vorn.

engbers fühlt sich durch beide Auszeichnungen in seiner langfristigen Nachhaltigkeitsstrategie bestätigt. „Zuerst Mensch, dann Kunde...“ – unter diesem Motto betreut der Modeanbieter Menschen in rund 300 engbers-Filialen von qualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern mit Herz. Die hohe Aufenthaltsqualität und die Palette zahlreicher Serviceleistungen werden seit vielen Jahren mit einer hohen Kundenzufriedenheit belohnt.

„Die persönliche Weiterempfehlungsbereitschaft unserer Kunden ist gerade in der heutigen schnelllebigen Welt des Einzelhandels ein hohes Gut, das wir pflegen“, so engbers-Geschäftsführer Bernd Bosch.



Über Engbers GmbH & Co. KG

IMMER NOCH EIN FAMILIENUNTERNEHMEN. TYPISCH ENGBERS

engbers ist ein Familienunternehmen, das seit 70 Jahren an seinem hohen Qualitäts- und Serviceanspruch festhält. Im Hauptsitz im münsterländischen Gronau und den über 300 Filialen in Deutschland und Österreich werden rd. 1.800 Mitarbeiter beschäftigt. Das Denken und Handeln ist von Verbindlichkeit und Verantwortung geprägt. Das zeigt sich nicht nur im sozialen Engagement der Bernhard-Bosch-Stiftung, sondern auch in der langjährigen Zusammenarbeit mit sorgfältig ausgewählten Lieferanten, die nach internationalem Standard zertifiziert und wegweisend in ihrem fairen und vertrauensvollen Umgang auf den internationalen Beschaffungsmärkten tätig sind.

MÄNNERMODE FÜR DEUTSCHLAND UND ÖSTERREICH

Die engbers Erfolgsgeschichte beginnt mit einem Kleidungsstück, das in keinem Schrank fehlen darf: dem Hemd. In den 1960ern eröffneten die ersten engbers Hemdenläden und schon damals wusste man Passform, Material und Verarbeitung zu schätzen. In Sachen Hemden machte engbers keiner was vor. Schnell wurde engbers zu Deutschlands größtem Hemdenhersteller mit über 75 Filialen. Bei einer so ausgeprägten Kernkompetenz ist es auch klar, dass heute noch in jeder engbers-Kollektion Hemden eine besonders wichtige Rolle spielen. engbers hat sich von Deutschlands größtem Hemdenhersteller konsequent zu

The logo for engbers, featuring a white silhouette of a running dog above the brand name 'engbers' in a white, lowercase, sans-serif font, all set against a dark blue square background.

einer der führenden Männermodemarken entwickelt. engbers Männermode begeistert mit ausgewählten Materialien, lässigen Schnitten und perfekter Passform. engbers ist heute die Nummer Eins für sportive „Männermode zum Wohlfühlen“ – nachhaltig und verantwortungsvoll produziert nach höchsten Standards. Shopping bei engbers ist immer ein Erlebnis. Entweder im riesigen Online-Store oder in einer der mehr als 300 Filialen. Und von wem könnte man sich charmanter beraten lassen, als von einer bzw. einem der rd. 1.800 MitarbeiterInnen in den Filialen, denen nichts mehr Freude macht, als Mode an den Mann zu bringen?



Seit 70 Jahren ist engbers der Männerversteher. Die Leidenschaft Modebedürfnisse zu erspüren, um dann darauf Saison für Saison mit einer sportiven Kollektion zu antworten, ist die Spezialdisziplin des Modeunternehmens. Hinter dem einzigartigen Konzept, das engbers seit 1946 in einer herausfordernden Branche auf Erfolgskurs hält, steht vor allem ein motiviertes Arbeiterteam. „Erst der Mensch, dann der Mitarbeiter“ – als zeitgemäß modernes Familienunternehmen schafft engbers für Mensch und Mode von morgen am Stammsitz in Gronau ideale Rahmenbedingungen. Aber erst die vielen treuen Kunden sind es, die aus engbers ein wirklich lebendiges Modelabel machen. „70 Jahre engbers“ sind daher der beste Grund, um an 300 Filialstandorten und online gemeinsam mit den Kunden zu feiern.

Weitere Informationen: <http://www.engbers.com>



Gronau, im September 2016

Frei zur honorarfreien Veröffentlichung – Beleg erbeten