

Akademie JAK gestaltet Schaufenster des zero Stores in der Mall of Berlin

Bremen/Hamburg/Berlin, 30.06.2016 – Im Rahmen der Fashion Week wird aktuell der Gewinner-Entwurf eines gemeinsamen Wettbewerbs von zero und der Akademie JAK präsentiert. Die Schaufenstergestaltung von Georgios Karpusidis unter dem Motto ‚Graffiti Cubes‘ ist noch bis Mitte August im zero Store der Mall of Berlin zu sehen. Der Wettbewerb mit Designern der Fachrichtung ‚Visual Merchandising‘ ist das erste Ergebnis einer langfristig geplanten Kooperation mit der Akademie JAK.

„Wir erhoffen uns mit der Kooperation, dem Nachwuchs einen praxisnahen Einblick in den Alltag eines Modeunternehmens zu geben, aber im Umkehrschluss auch von ihren frischen Ideen und Ansätzen zu profitieren“, sagt May-Britt Lengnik, Head of Products/Merchandise & Sales bei zero. Durch die praxisorientierte Aufgabenstellung einer Schaufenstergestaltung war die erste Zusammenarbeit für zero und die Studierenden der JAK gleichermaßen bereichernd. „Da uns neben dem Gewinner dieses Wettbewerbs auch die Entwürfe von zwei anderen Teams überzeugt haben, konnten wir keinen Drittplatzierten ermitteln und haben uns kurzerhand für eine Vergabe von zwei 2. Plätzen entschieden“, so Lengnik. Eine zukünftige Integration dieser ebenfalls gelungenen Umsetzungen der beiden weiteren Teams (bestehend aus Ann Christin Kaiser, Demet Özdemir, Jennifer Zienicke und Julia Luftensteiner) ist deshalb angedacht.

Die Akademie JAK ist eine private Bildungseinrichtung, die mit den Fachrichtungen Modedesign, Mode-Textil-Management und Visual Merchandising, das gesamte Spektrum der Modebranche unter einem Dach abbildet. Vom Entwurf, über die Vermarktung bis zum Point of Sale, werden die einzelnen Fachrichtungen bereits während der Ausbildung praxisnah mit den angrenzenden Berufsfeldern verknüpft. Seit 1986 haben mehr als 2000 JAK-Absolventen ihre Karriere in der Modebranche erfolgreich aufgenommen.

Mehr Informationen finden Sie unter www.jak.de

zero ist ein 1967 gegründeter Multichannel-Retailer mit Sitz in der Hansestadt Bremen. Das Unternehmen entwirft Damenmode und verkauft diese in eigenen Stores, in Shop-in-Shop-Kooperationen sowie im zero Online-Shop. Zwölf Kollektionen jährlich – innerhalb der Linien Essentials, Collection und Accessory – versprechen höchste Flexibilität auf aktuelle Trends und Kundennachfrage. Der Jahresumsatz erreichte zuletzt ca. 100 Mio. Euro. Insgesamt beschäftigt die zero Gruppe rund 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Mehr Informationen finden Sie unter www.zero.de

Pressekontakt:

Mrs. Politely PR
Ballindamm 13
D-20095 Hamburg
Fon: +49-40-303 996 90
Fax: +49-40-303 996 99
office@mrspolitely.de
www.mrspolitely.de