



## **Presse-Mitteilung**

### **Einfach ‚Abgefahren‘ - Männer und die neue Radlust**

**Das Fahrrad hat das Auto als Trendmaschine längst eingeholt. Ob Pedelec, E-Mountainbike, Carbon-Racer oder City-Bike – auf dem Zweirad ist der Mann heute der urbane Champion. Der „Männerversteher“ engbers unterstützt Radaktivisten dabei stilvoll ins Strampeln zu geraten.**

Abgefahren – mit dem Fahrrad als Lifestyle-Produkt gewinnt der Mann heute den Kampf auf der Straße. Radfahren verleiht jugendliche Lässigkeit, bringt Körper und Geist bei angenehmem Fahrtwind in Schwung. Radfahren ist einfach cool. Die Welt wird im selbst erstrampelten Tempo erfahren und erlebt. Eine Wohltat für Männer, gerade in Zeiten, in denen ein Großteil des Jobs vor dem Computer verbraucht wird. Des Mannes neue Lust am Rad schießt längst auch an extremen Rennvorbildern, wie einst auf der ‚Tour der France‘ oder beim ‚Iron Man‘ vorgelebt, vorbei. Es geht vielmehr um den Rad-Kult mit Fahrspaß im Alltäglichen und um Autonomie im Großstadtdschungel. Gegen den Strom am Stau vorbei radeln direkt hinein in die Wohlfühlbereich. Dabei lässt sich auch noch Geld sparen und Zeit gewinnen. Bei dieser neuen urbanen Fahrradkultur trägt Mann heute einfach die Kleidung, in der er sich wohlfühlt. Ob Casual Wear oder legeres Businessoutfit –

---

Ihr Ansprechpartner bei weiteren Fragen: C.i.M.PR-Agentur · Gaby Wenning · Finkenstraße 11 · 48691 Vreden · Tel. + 49 (0) 2564 / 98166 · Fax. + 49 (0) 2564 / 98167 · mobil + (40) 172 53 03 405 · [info@cim-pr.de](mailto:info@cim-pr.de) · [www.cim-pr.de](http://www.cim-pr.de)



beim sportiven „Cycle Chic“ ist heute alles erlaubt und wird gern mit Helm oder auch einmal mit Weidenkorb am Lenker stilvoll abgerundet.

Der Männermodeanbieter engbers unterstützt Männer dabei, auf diesem Trendpfad zu radeln und dabei gleichzeitig etwas für die Fitness zu tun. Vom 18.09. bis zum 22.09.2014 feiert der Markenhersteller sportiver Männermode die Verbindung „Mann-Fahrrad“ und verlost in allen rund 300 engbers-Filialen in Deutschland und Österreich 20 Bikes von „Lucky-Bike.de“, einem der größten Online Fahrradhandelsunternehmen Deutschlands, im Wert von je 500 Euro.

Der Mann und sein Fahrrad. Diese Verbindung ist so innig, wie früher zwischen Cowboys und ihren Pferden. Das Fahrrad kann für den modernen Mann von heute, der selbstbewusst sein Auto immer öfter in der Garage lässt, alles sein. Fitnessinstrument, an dem sich bei der Wahl von Schaltung, Rahmen und Accessoires die eigene Technikverliebtheit ausleben lässt und treuer Begleiter in allen Lebenslagen, ob bei entspannten Touren durch die Natur, Ausflügen mit der Familie oder in der City. Auch die Studie „Fahrradfahren in Deutschland“ des Marktforschungsinstituts Research Now zum Beispiel bestätigt, dass 37 % der Männer heute lieber auf dem Zweirad sitzen als im Auto. Und es kommt noch besser. Männer, die sich für die Alternative Zweirad entscheiden, radeln direkt in die Flirtzone, denn 22 % der Befragten finden, dass Radfahren attraktiv macht. Auch das Image stimmt, denn über die Hälfte der Befragten in dieser Studie denken beim Anblick eines Radfahrers sofort an einen umweltbewussten Menschen, 37 % assoziieren damit Sportlichkeit und 29 % schreiben Menschen auf dem Fahrrad eine gesunde Le-



bensweise zu. Ob als Verkehrsmittel, Reisegerät oder Lifestyle-Produkt genutzt - Männer auf dem Fahrrad haben in jeder Hinsicht Rückenwind.

Bildunterschrift:

Sportivität ist Trumpf. Männer, die Radfahren, sind autonom und haben ihr Leben im Griff. Glücklich auf Tour sind schon bald die Gewinner der 20 Bikes im Wert von 500 Euro, die engbers vom 18.09. bis 22.09.2014 gemeinsam mit „Lucky-Bike.de“, einem der größten Online Fahrradhandelsunternehmen Deutschlands, verlost.



Über engbers:

IMMER NOCH EIN FAMILIENUNTERNEHMEN. TYPISCH ENGBERS

engbers ist ein Familienunternehmen, das seit über 70 Jahren an seinem hohen Qualitäts- und Serviceanspruch festhält. Im Hauptsitz im münsterländischen Gronau und den über 300 engbers Filialen in Deutschland und Österreich werden mehr als 1.700 Mitarbeiter beschäftigt. Das Denken und Handeln ist von Verbindlichkeit und Verantwortung geprägt. Das zeigt sich nicht nur im sozialen Engagement der Bernhard-Bosch-Stiftung, sondern auch in der langjährigen Zusammenarbeit mit sorgfältig ausgewählten Lieferanten, die nach internationalem Standard zertifiziert und wegweisend in ihrem fairen und vertrauensvollen Umgang auf den internationalen Beschaffungsmärkten tätig sind.

Die engbers Erfolgsgeschichte beginnt mit einem Kleidungsstück, das in keinem Schrank fehlen darf: dem Hemd. In den 1960ern eröffneten die ersten engbers Hemdenläden. Schnell wurde engbers zu Deutschlands größtem Hemdenhersteller mit über 75 Filialen. engbers hat sich von Deutschlands größtem Hemdenhersteller konsequent zu einer der führenden Männermodemarken entwickelt. Jede Kollektion ist Stoff gewordene Sorgfalt, Tradition und Leidenschaft. engbers ist heute die Nummer Eins für sportive „Männermode zum Wohlfühlen“ – nachhaltig und verantwortungsvoll produziert nach höchsten Standards. Shopping bei engbers ist immer ein Erlebnis. Entweder im riesigen Online-Store oder in einer der mehr als 300 Filialen. Und von wem könnte man

---

Ihr Ansprechpartner bei weiteren Fragen: C.i.M.PR-Agentur · Gaby Wenning · Finkenstraße 11 · 48691 Vreden · Tel. + 49 (0) 2564 / 98166 · Fax. + 49 (0) 2564 / 98167 · mobil + (40) 172 53 03 405 · [info@cim-pr.de](mailto:info@cim-pr.de) · [www.cim-pr.de](http://www.cim-pr.de)



sich charmanter beraten lassen, als von einer der über 1.700 Mitarbeiter/-innen, denen nichts mehr Freude macht, als Mode, an den Mann zu bringen?

Weitere Informationen: <http://www.engbers.com>