


engbers

emilioadani

engbers.com | emilioadani.com



engbers



ENGBERS
GERMANY



engbers
XXI



emilioadani

BEI FREUNDEN ZUHAUSE

Authentische Männermode, professionelle Beratung, entspannte Wohnzimmer-Atmosphäre – das ist engbers! Schon in den Sechziger Jahren fiel mit dem ersten Hemdenlädchen im Münsterland der Startschuss.

Heute gehört engbers zu den führenden Männermode-Spezialisten in Deutschland und Österreich. Männermode mit Stil und Funktion, Beratung mit Herz und Seele – und das von Beginn an. Was einen Besuch bei engbers ausmacht, ist das engbers-Gefühl. Wer zu engbers kommt, kommt immer zu Freunden. Das kann man spüren, bei jedem Einkauf.

Unsere Vision

In Zeiten der Digitalisierung gewinnen persönliche Begegnungen an Bedeutung. Wir haben den An-

spruch, auch in Zukunft weiter zu wachsen, das kundenfreundlichste Unternehmen auf dem Markt zu sein und einzigartige Einkaufserlebnisse zu schaffen.

Das äußert sich in einer Kollektion, die mühelos in Outfits denkt, in individueller Modeberatung von Kopf bis Fuß und in einem Filialnetz, das sich über mehr als 35.000m² erstreckt. Die Basis des Wachstums ist unsere anhaltende wirtschaftliche und personelle Stärke. Den Raum für unsere Vision geben unsere Stores. Sie versprechen Wohlbefinden, Entspannung und Authentizität. Sie geben unseren Kunden die Freiheit, zu sagen: „Einfach Ich“.

Erfahren Sie auf den nächsten Seiten, warum engbers Ihr perfekter Partner in Sachen Männermode ist.



Bernd Bosch
Geschäftsführer und Inhaber
der Engbers GmbH & Co. KG



CHRONIK STETIGES WACHSTUM

1946

Eröffnung der engbers-Wäschefabrik in Gronau-Epe durch Albert Engbers

1960

Eröffnung der ersten Hemdenlädchen unter anderem in Gronau, Münster, Emsdetten und Warendorf

1973



Neuer Sitz der Hauptverwaltung
Düppelstraße 4 | 48599 Gronau

1993

Eintritt von Bernd Bosch in
die Engbers GmbH | 01.03.1993

1998

Einführung der
engbersCard



2000

Online-Shop – Eröffnung und bundesweite Expansion mit über 130 Filialen

2006

60-jähriges engbers-Jubiläum
und Eröffnung des ersten Stores
in Österreich, Klagenfurt

2008

emilioadani
Eröffnung des ersten Stores

2014

Eröffnung der
engbers-Akademie

2018

1. klimaneutraler Textileinzelhändler

2020

Bau eines 5.000m² großen
Logistikzentrums – Janus Logistics GmbH

2021

engbers feiert 75-jähriges
Jubiläum und führt ca. 290 Stores

2022

Auszeichnung „**Service-Champion**“
DIE WELT – zum 5. Mal in Folge

MÄNNER, SO EINFACH WAR ES NOCH NIE!

Von Deutschlands größtem Hemdenhersteller zu einer der führenden Männermode-Marken Deutschlands. Seit über 75 Jahren ist es uns bei engbers ein Anliegen, sportive Männermode zu entwerfen, die die Freiheit gibt, zu sagen „Einfach Ich!“. Ausgewählte Materialien, modische Schnitte und perfekte Passformen versprechen unseren Kunden ein komplettes Rundum-Wohlfühl-Outfit – nachhaltig, verantwortungsvoll und nach höchsten Standards produziert. Ob eleganter Business-Look oder funktionales Freizeit-Outfit – engbers ist für alle Männer!

KERNKOMPETENZEN

- » Hemd
- » Chino
- » Anzug
- » engbers DENIM
- » Basic
- » Lederjacke
- » Strick-Highlights

The logo for the brand 'engbers' is located in the top right corner. It features a dark blue square background. At the top of the square is a white silhouette of a leaping animal, possibly a cat or a dog. Below this icon, the brand name 'engbers' is written in a white, lowercase, sans-serif font.

The logo for the brand emilio adani, featuring the name in a white sans-serif font on an orange rectangular background.

emilio adani

OUTFITS FÜR DEIN BESTES ICH

Hinter der Modemarke emilio adani steckt ein junges, aufstrebendes Label, das stets auf der Suche nach den neuesten Trends und Styles der Männermode ist.

Durch die italienische Note und den herausragenden Tragekomfort entstehen innovative Neuinterpretationen, die Männer im dynamischen Alltag zu jedem Anlass begleiten. Die Wandelbarkeit und die vielen Kombinationsmöglichkeiten innerhalb der Kollektion geben Männern, die mitten im Leben stehen, Outfits für ihr bestes Ich.

KERNKOMPETENZEN

- » italienischer Strick
- » Lederjacken
- » innovative Hosen-Trends

STIL IST KEINE FRAGE DER GRÖSSE!

Männermode in den Größen 3XL bis 6XL, die immer mit dem neuesten Trend geht und qualitativ hochwertig und komfortabel ist – das ist unser Anliegen! Wir machen Mode für jeden Mann, daher bieten wir diese in Größen bis 6XL ohne Aufpreis. Hosen, die jede Bewegung mitmachen, Hemden mit bestem Tragekomfort oder Lederjacken, die zum nächsten Abenteuer einladen. Bei engbers XXL bleiben keine Wünsche offen.

KERNKOMPETENZEN

- » Basic
- » Hemd
- » engbers DENIM
- » Strick-Highlights
- » Lederjacke



ENGBERS

GERMANY

Der Mann steht seit jeher im Mittelpunkt unseres Denkens und Handelns. Daher nutzen wir unsere Expertise und gehen mit der exklusiven Kollektion ENGBERS GERMANY einen Schritt weiter. Männermode aus Deutschland, die sich an internationalen Maßstäben messen lässt und höchsten Ansprüchen gerecht wird. Eine souveräne, zeitlose Kollektion in einzigartiger Qualität.

KERNKOMPETENZEN

- » Business-Hemd
- » Mantel
- » Strick-Highlights aus europäischer Produktion
- » Sakko
- » Jeans



WIR EXPANDIEREN WEITER HEUTE UND IN ZUKUNFT



bald über **300**

**STORES IN DEUTSCHLAND
UND ÖSTERREICH**

ca. **35.000** m²

VERKAUFSFLÄCHE

3,1 Mio.

ENGBERSCARD-INHABER

1.400

MITARBEITER

STRATEGISCHE AUSRICHTUNG DIE TREIBER DER EXPANSION

HOCHWERTIGES UMFELD

Bauen wir unser Store-Netz aus, sind wir bereit, nach Absprache mit dem Vermieter in Technik und Ladenbau zu investieren. Modernste LED-Technik und optimierte Klimasysteme gehören zum Standard.

INNOVATIVES SORTIMENT

Sportive Klassiker und modische Eyecatcher: Das ist die engbers-Kollektion, die Saison für Saison mit Herz und Hand von unseren Designern und Einkäufern weiterentwickelt wird. Für Männermode, die qualitativen und modischen Ansprüchen zu 100% gerecht wird.

EINZIGARTIGES LOYALTY-PROGRAMM

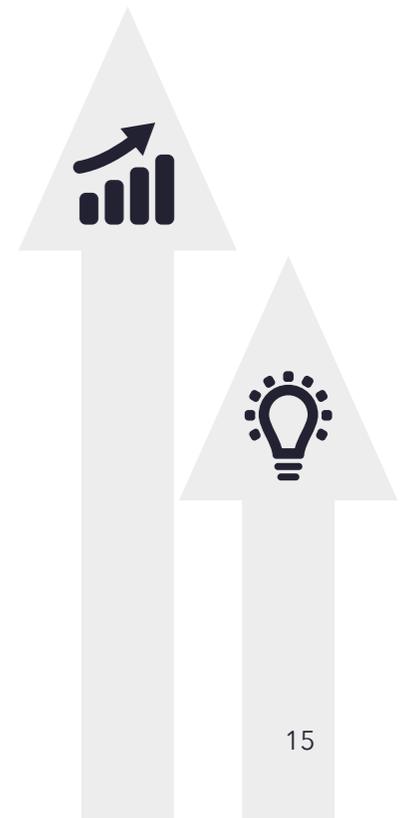
3% Gutschrift bei jedem Einkauf, eine persönliche Geburtstags-Überraschung und VIP-Vorteile bei besonderen Aktionen: Eine Auswahl der Vorteile, die die Inhaber der engbersCard genießen. Mit einer der ältesten Kundenkarten Deutschlands hat sich das Konzept „Kundenbindung“ bewährt und wird stetig optimiert.

CROSSMEDIALER 360° SERVICE

Professionelle Beratung und risikoloses Einkaufen – das ist die Freiheit, die wir meinen! Mit Zusatz-Funktionen wie Click & Collect oder Click & Meet verstehen wir unseren eigenen Online-Shop nicht als Konkurrent, sondern als verlängerten Arm unserer Beratungskompetenz.

PERSÖNLICHE WEITERENTWICKLUNG

Aus der Unternehmenszentrale gesteuert, erhalten die Store-Teams regelmäßige Tipps zum Visual Merchandising, Aktionsbriefings und Schulungen auf der Fläche. Unsere Geschäftspartner werden auf Wunsch ebenfalls in die Aktionskommunikation mit einbezogen und können die erfolgreiche Reputation proaktiv mitgestalten.



ENGBERS STORE

Hier präsentieren wir das
gesamte **engbers-Sortiment**.

- » in 1a und guten 1b-Lagen mit modischem Umfeld
- » mit starker, konstanter Passantenfrequenz
- » in Innenstädten/FGZ ab mind. 30.000 Einwohnern im direkten Einzugsgebiet
- » in Einkaufszentren ab 15.000m² Verkaufsfläche
- » in FMZ ab 20 Mieteinheiten mit Nahversorgungscharakter inkl. LEH Ankermieter, sowie modischem Angebot.
- » 100 bis 140m² Verkaufsfläche + ca. 10 bis 20m² Lagerfläche
- » ebenerdiger Eingang mit mindestens 5 Meter Schaufensterfront



ENGBERS STORE





EMILIO ADANI STORE

Hier präsentieren wir das
gesamte **emilio adani-Sortiment**.

- » in 1a und sehr guten 1b-Lagen mit überdurchschnittlich modischem Umfeld
- » hohe Aufenthaltsqualität und regionales und/oder überregionales Gastronomieangebot
- » mit starker, konstanter Passantenfrequenz, gerne touristisch geprägt mit hohen Übernachtungszahlen oder Tagestouristen
- » in Innenstädten/FGZ ab mind. 75.000 Einwohnern im direkten Einzugsgebiet
- » in Einkaufszentren ab 30.000m² Verkaufsfläche
- » 100 bis 140m² Verkaufsfläche + ca. 10 bis 20m² Lagerfläche
- » ebenerdiger Eingang mit mindestens 6 Meter Schaufensterfront



EMILIO ADANI
STORE



FLAGSHIP STORE

Hier präsentieren wir das gesamte **engbers-Sortiment** + das gesamte **emilio adani-Sortiment**

- » in 1a und guten 1b-Lagen mit überdurchschnittlich modischem Umfeld
- » hohe Aufenthaltsqualität und regionales und/oder überregionales Gastronomieangebot
- » mit starker, konstanter Passantenfrequenz, gerne touristisch geprägt mit hohen Übernachtungszahlen oder Tagestouristen
- » in Innenstädten/FGZ ab mind. 75.000 Einwohnern im direkten Einzugsgebiet
- » in Einkaufszentren ab 30.000m² Verkaufsfläche
- » in Top-FMZ ab 30 Mieteinheiten mit Nahversorgungscharakter inkl. LEH Ankermiete
- » 160 bis 220m² Verkaufsfläche + ca. 10 bis 20m² Lagerfläche
- » ebenerdiger Eingang mit mindestens 6 Meter Schaufensterfront



FLAGSHIP STORE





KOMBI STORE

Hier präsentieren wir das gesamte **engbers-Sortiment** + Highlights der emilio adani-Kollektion

- » in 1a und guten 1b-Lagen mit modischem Umfeld
- » mit starker, konstanter Passantenfrequenz
- » in Innenstädten/FGZ ab mind. 30.000 Einwohnern im direkten Einzugsgebiet
- » in Einkaufszentren ab 15.000m² Verkaufsfläche
- » 120 bis 160m² Verkaufsfläche + ca. 10 bis 20m² Lagerfläche
- » ebenerdiger Eingang mit mindestens 7 Meter Schaufensterfront



KOMBI STORE



4 MARKEN – 1 ZIEL

WOHNZIMMER-ATMOSPHÄRE MIT WIEDERERKENNUNGSWERT



EINRICHTUNG

Funktion + Design: Unsere haus-eigene Ladenbau-Abteilung verbaut hochwertig konzipierte, langlebige Materialien. Bei Bedarf und nach Absprache werden im Zuge der Renovierung auch Klimatechnik oder Eingangssituation optimiert.



BELEUCHTUNG

Angepasst an die Räumlichkeiten schaffen modernste und energiesparende LED-Lichtkonzepte Wohlfühl-Atmosphäre. Die Kollektion erscheint stets im besten Licht.



FARBGESTALTUNG

Shoppen wie im eigenen Wohnzimmer. Warme Holztöne treffen auf dunkle Metallelemente und sorgen für das wohltuende Flair. Die saisonabhängigen Farbakzente der Kollektion kommen bestens zur Geltung.



TEAM

Unsere Mitarbeiter sind die Gesichter der Marke. Wertschätzung, Förderung und Flexibilität tragen zu einem einzigartigen Miteinander bei. Das mündet in einer liebevollen Gestaltung der Stores und einem freundschaftlichen Umgang mit den Kunden.



AKTIONEN

Ehrliche Vorteils-Aktionen und spannende Lifestyle-Themen locken Stamm- und Neukunden in die Stores. Im Jahresverlauf setzen wir auf die Aussagekraft unserer Kollektion statt auf laute Rabattaktionen. Nichtsdestotrotz: Zu den wichtigsten Saison-Zeitpunkten erkennt man schon von Weitem: Bei engbers ist was los!



MÄNNER PERFEKT
EINZUKLEIDEN!

PRO MENSCH

Hohe Qualitätsstandards und gute Arbeit brauchen noch bessere Arbeitsbedingungen. Die Zukunft eines Unternehmens liegt bei den Menschen. Unsere Mitarbeiter und Partner sind unser Potenzial. Ohne ihre Leidenschaft, ohne ihr tägliches Engagement wäre Wachstum nicht möglich.

Unsere Bestrebungen bei Produktionspartnern im In- und Ausland:

- » Arbeitssicherheit und -bedingungen erfüllen die höchsten lokalen Standards
- » Zusammenarbeit mit Partnern, die Nachhaltigkeit leben und auf höchste Qualität der eingesetzten Materialien achten
- » Sicherstellung von Mindestlohn, ärztlicher Versorgung und häufig eigene Kita für Mitarbeiter
- » Zertifizierung der Partner nach internat. Standards, das Einkaufsteam kontrolliert die Bedingungen kontinuierlich auch selbst vor Ort.

PRO NATUR

Mode verbindet Nationen, Generationen und Geschlechter. Sie ist Ausdruck von Spaß, Freiheit und Selbstbestimmung und ist ein Geschenk an die Menschheit, das wir auch unseren nachfolgenden Generationen überlassen wollen. Das geht nur, wenn wir jetzt Verantwortung übernehmen!

Neben den erfolgreichen Energiesparmaßnahmen, die in den vergangenen Jahren immer weiter optimiert wurden, gehen wir unter dem Hashtag **#lieblingsfarbegrün** in die Vollen! Seit September 2018 kompensieren wir bislang noch unvermeidbare Treibhausgas-Emissionen durch die Unterstützung von nationalen und internationalen Klimaschutz-Projekten.

BERNHARD-BOSCH STIFTUNG

Bildung ist der Schlüssel zu einem selbstbestimmten, würdevollen Leben. Doch gerade in von Armut bedrohten Ländern und Krisengebieten ist vielen jungen Menschen diese Chance auf ein Leben mit hoffnungsvollen Perspektiven oft verwehrt. Genau hier setzt die Bernhard-Bosch-Stiftung „für Kinder und Jugendliche dieser Welt“ an – und das seit über 25 Jahren.

Die beiden Modeunternehmen Engbers GmbH & Co. KG und monari GmbH, sind sich ihrer sozialen Verantwortung nicht nur bewusst, sondern es ist ihnen eine Herzensangelegenheit! Mit großem Engagement und Leidenschaft unterstützen sie gemeinsam mit Kunden, Mitarbeitern, Freunden und Geschäftspartnern verschiedene Projekte in Ostafrika, Rumänien und Deutschland.



ALBERT-ENGBERS STIFTUNG

Musik ist ein Teil unseres gemeinsamen Kulturerbes, Musik ist gemeinsames Erleben und Lebensfreude pur – Musik gehört einfach dazu! Weil dies für den Sport nicht minder gilt, fördert die Albert-Engbers-Stiftung seit vielen Jahren in der Heimatstadt des Unternehmens Musik- und Sportvereine.



FÜR EINE ECHTE MÄNNERFREUNDSCHAFT

Die Zufriedenheit jedes einzelnen ist bedeutender als die Höhe seines Einkaufsbons. Dabei kommt es nicht auf den schnellen Gewinn an. Wir schaffen einzigartige Einkaufserlebnisse und nachhaltige Kundenbindung.

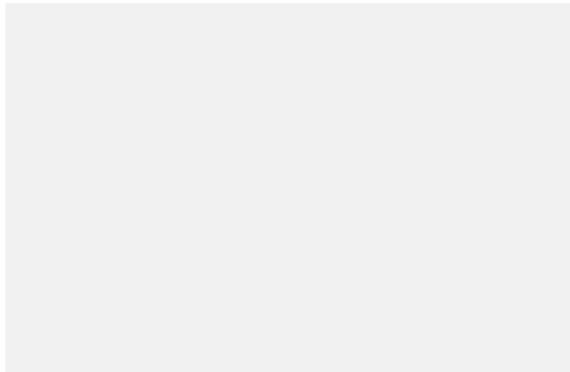
Ein starkes Miteinander und ein umfassender Informationsfluss über die Unternehmens-Zentrale in Gronau (Westfalen) und das komplette Filialnetz bilden das Fundament. Umdenken, neue Wege gehen, Fähigkeiten stärken und fördern: So erreichen wir ge-

meinsam unsere ambitionierten Ziele. Engbers ist ein Unternehmen, das lebt und sich stets aktiv an die Bedürfnisse des Marktes anpasst, ohne dabei das Kerngeschäft aus den Augen zu lassen:

Der beste Freund in Sachen Männermode sein. Auf der Fläche, in unserem Online-Shop und im gegenseitigen Austausch mit unseren Geschäftspartnern.

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

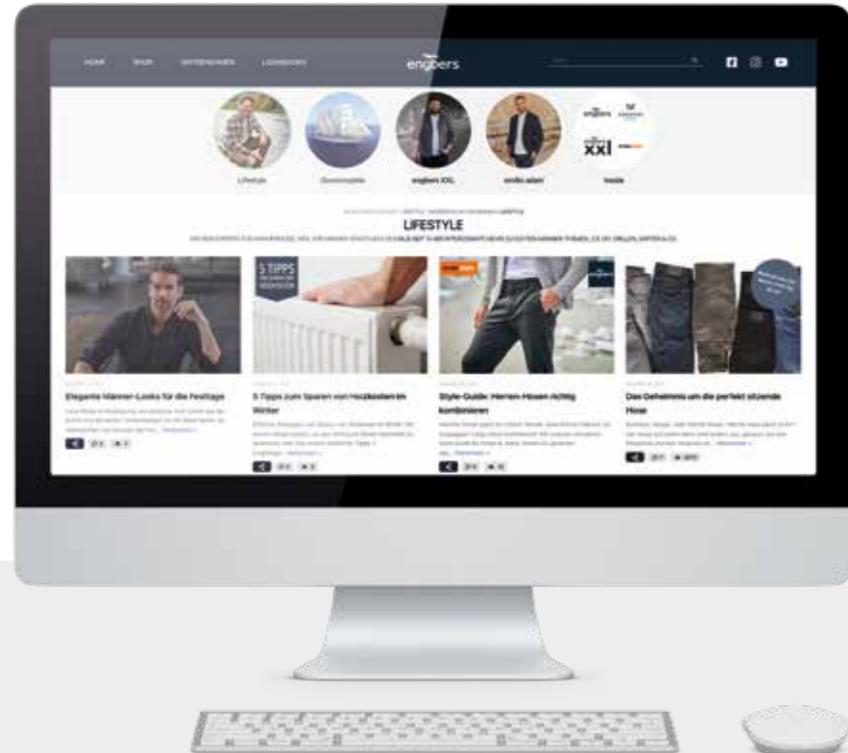
BEI RÜCKFRAGEN WENDEN SIE SICH AN:



IMMER TOP INFORMIERT SEIN!

Über folgende Wege verpassen interessierte engbers-Kunden und Geschäftspartner keine wichtige Aktion mehr.

UNSER BLOG – engbers.com/blog





Engbers GmbH & Co. KG
Düppelstraße 4 | 48599 Gronau
02565 713-0 | immobilien@engbers.de
www.engbers.com