



Presse-Mitteilung

**Service-Philosophie bestätigt –
Modeanbieter feiert 2.000.000ste engbersCard**

Wenn Einkaufen zum (Er)lebnis wird...

Was erwarten anspruchsvolle Modekunden heute? Welche Serviceleistungen sprechen Männer an und werben für's Wiederkommen, durch welche fühlen sie sich in einer Zeit der Informationsüberflutung eher abgeschreckt? Seit vielen Jahren widmet sich der Männermode-Anbieter engbers dieser Fragestellung und zieht nun Bilanz. Dort, wo Service-Leistungen nachhaltig glaubwürdig angeboten werden, erfahren Kunden einen deutlichen Mehrwert, den sie langfristig zu schätzen wissen. Die vor vierzehn Jahren eingeführte engbersCard vermag diesen Mehrwert auf einfache Art und Weise zu vermitteln: Jetzt wurde sie zum 2.000.000.sten Mal an einen engbers-Kunden ausgehändigt.

Als die Diskussion um das Thema ‚Service-Wüste Deutschland‘ boomte, beschloss engbers mit der Zielsetzung ‚Wir wollen der servicefreundlichste Anbieter Europas sein‘ ein völlig neues Servicepaket zu konzipieren. Serviceorientierung wurde über das reine Käuferlebnis hinaus gedacht, die Idee zur engbersCard, die die Kommunikation mit dem Kunden fortsetzt, geboren. engbers-Kunden, die freiwillig Inhaber dieser kostenlosen Karte sind, haben Zugang zu vielen Vergünstigungen. So gewährt die engbersCard treuen Stammkunden besondere Vorteile, zum Beispiel zahlreiche Vergünstigungen bei Partner-Unternehmen sowie die regelmäßige Teilnahme an Vorteilsaktionen. Daneben werden die individuellen Kundenmaße und –größen abgespeichert und erleichtern so spätere Einkäufe. Wer



die engbersCard nutzt, darf sich regulär über 3 % Rabatt auf jeden Einkauf freuen, die auf einem Guthabenkonto registriert werden. Wie hoch das angesparte Guthaben ist, lässt sich dabei jederzeit im Internet einsehen.

Als innovatives Unternehmen hat engbers die Chancen des Internets erkannt. Unter www.engbers.com betreibt das Männermode-Unternehmen einen eigenen Online-Shop, der die engbersCard durch einen Kunden-Login integriert.

Bildunterschrift engbersCard:

2.000.000 Kunden nutzen heute an 295 Standorten in Deutschland und Österreich die engbersCard.