



Presse-Mitteilung

Echte Helden im Kampf gegen Staub und Krümel – Männer setzen beim Staubsaugen auf High-Tech

In Zeiten, in denen der Geschlechterkampf im Haushalt in ruhigeres Fahrwasser gerät, unterstützt engbers aktive Männer mit entsprechendem Technik-Support.

Er darf wie ein Flugzeug kurz vor dem Start klingen und spacig wie ein Raumschiff um die Ecken flitzen, leuchten und metallisch glänzen. Über das ergonomische Bedienzentrum wird eine Verbindung zu seinem Innenleben hergestellt, einem leistungsstarken Motor, der mit enormer Saugkraft alles schluckt: Große Brocken und Mikrometer-kleine Partikel, die der letzte Männer-Abend oder der Alltag mit Hund, Katze, Familie und Schwiegermutter so angespült hat. Typisch Mann und seine Technikverliebtheit - beim Thema Staubsaugen geht er keinen Kompromiss ein. Futuristisch cool und leistungsstark – mit dem Staubsauger als High-Tech-Waffe sagt der moderne Mann von heute Staub und Krümel den Kampf an. Wenn Power, Performance und Zielorientierung zusammen kommen und Dreck und Staub spielend leicht verschwinden lassen, leuchten Männeraugen fasziniert auf. Welcher Mann lässt für dieses schnelle Erfolgserlebnis nicht gern den Status des eingefleischten Haushaltsmuffels hinter sich?

Ihr Ansprechpartner bei weiteren Fragen: C.i.M.PR-Agentur · Gaby Wenning · Finkenstraße 11 · 48691 Vreden · Tel. + 49 (0) 2564 / 98166 · Fax. + 49 (0) 2564 /98167 · mobil + (40) 172 53 03 405 · info@cim-pr.de · www.cim-pr.de



engbers hilft Männern jetzt das Staubsaugen als modernes High-Tech-Erlebnis cool und sportiv in den Alltag zu integrieren. So stellt der Männerversteher in der Zeit vom 21. Oktober bis zum 29. November 2014 in jeder der rund 300 engbers-Filialen in Deutschland und Österreich einen innovativen und leistungsstarken Ergorapido von AEG mit kabelloser Lithium-Power im Wert von rund 280 Euro zum Kennenlernen und Gewinnen vor. Ein Hauptgewinn nicht nur im Rahmen des Gewinnspiels, sondern an der Seite des modernen Mannes, der sich der Herausforderung Haushalt stellt.

Und dann kann es losgehen, mit der laut einer Studie des Meinungsforschungsinstitutes TNS Infratest zweitliebsten Haushaltsbeschäftigung des Mannes. Männer saugen deutlich lieber als Frauen Staub, sind dafür jedoch auch schneller, d.h. in der Regel nach 15 Minuten, mit diesem Reinigungsritual fertig.

Der Staubsauger, der echte Männer dazu animiert über Fliesen, Teppiche, Sofas oder Holzböden ein paar schnelle, aber effektive Runden zu drehen, muss dabei ein High-Tech-Gerät sein, dass saugstark und wendig zugleich mit der führenden Männerhand seine Arbeit erledigt. Dann heißt es nur noch einschalten, um abzuschalten, denn durch das gleichmäßige Gesumme und Gebrumme des modernen Technikgefährten lässt sich wunderbar entspannen. Hinzu kommt, dass sich bei dieser Einstiegsdroge in die Hausarbeit in 15 Minuten nahezu unmerklich rund 60 Kalorien verbrennen lassen. Da kann auch die Outfitfrage neu aufgeworfen werden. Casual Wear oder Sportoutfit? Aber eine noch größere Belohnung lässt bei regelmäßigem Staubsaugen nicht lange auf sich warten. So belegten Forscher der

Ihr Ansprechpartner bei weiteren Fragen: C.i.M.PR-Agentur · Gaby Wenning · Finkenstraße 11 · 48691 Vreden · Tel. + 49 (0) 2564 / 98166 · Fax. + 49 (0) 2564 /98167 · mobil + (40) 172 53 03 405 · info@cim-pr.de · www.cim-pr.de



University of California, dass Männer, die Staubsaugen, ihre Frauen glücklicher machen und mit einem erfüllteren Sexualleben rechnen dürfen. Frauen, so die Soziologen dieser Studie, fühlen sich schließlich mehr von Männern angezogen, wenn diese sich mit Staubsaugen an der Hausarbeit beteiligen.



Bildunterschrift:

Vornehme Zurückhaltung ist passé. Echte Männer toben sich heute gern beim Power-Staubsaugen aus.

Ihr Ansprechpartner bei weiteren Fragen: C.i.M.PR-Agentur · Gaby Wenning · Finkenstraße 11 · 48691 Vreden · Tel. + 49 (0) 2564 / 98166 · Fax. + 49 (0) 2564 /98167 · mobil + (40) 172 53 03 405 · info@cim-pr.de · www.cim-pr.de



Bildunterschrift:

Partnerschaftsbonus anstatt Geschlechterkampf. Männer, die staubsaugen anstatt ein Leben als Haushaltsmuffel zu fristen, erfahren nachweislich mehr Zuwendung.

Ihr Ansprechpartner bei weiteren Fragen: C.i.M.PR-Agentur · Gaby Wenning · Finkenstraße 11 · 48691 Vreden · Tel. + 49 (0) 2564 / 98166 · Fax. + 49 (0) 2564 /98167 · mobil + (40) 172 53 03 405 · info@cim-pr.de · www.cim-pr.de



Über engbers:

IMMER NOCH EIN FAMILIENUNTERNEHMEN. TYPISCH ENGBERS

engbers ist ein Familienunternehmen, das seit fast 70 Jahren an seinem hohen Qualitäts- und Serviceanspruch festhält. Im Hauptsitz im münsterländischen Gronau und den über 300 engbers Filialen in Deutschland und Österreich werden mehr als 1.700 Mitarbeiter beschäftigt. Das Denken und Handeln ist von Verbindlichkeit und Verantwortung geprägt. Das zeigt sich nicht nur im sozialen Engagement der Bernhard-Bosch-Stiftung, sondern auch in der langjährigen Zusammenarbeit mit sorgfältig ausgewählten Lieferanten, die nach internationalem Standard zertifiziert und wegweisend in ihrem fairen und vertrauensvollen Umgang auf den internationalen Beschaffungsmärkten tätig sind.

Die engbers Erfolgsgeschichte beginnt mit einem Kleidungsstück, das in keinem Schrank fehlen darf: dem Hemd. In den 1960ern eröffneten die ersten engbers Hemdenläden. Schnell wurde engbers zu Deutschlands größtem Hemdenhersteller mit über 75 Filialen. engbers hat sich von Deutschlands größtem Hemdenhersteller konsequent zu einer der führenden Männermodemarken entwickelt. Jede Kollektion ist Stoff gewordene Sorgfalt, Tradition und Leidenschaft. engbers ist heute die Nummer Eins für sportive „Männermode zum Wohlfühlen“ – nachhaltig und verantwortungsvoll produziert nach höchsten Standards. Shopping bei engbers ist immer ein Erlebnis. Entweder im riesigen Online-Store oder in einer der mehr als 300 Filialen. Und von wem könnte man sich charmanter beraten lassen, als von einer der über 1.700 Mitarbeiter/-innen, denen nichts mehr Freude macht, als Mode, an den Mann zu bringen?

Weitere Informationen: <http://www.engbers.com>

Ihr Ansprechpartner bei weiteren Fragen: C.i.M.PR-Agentur · Gaby Wenning · Finkenstraße 11 · 48691 Vreden · Tel. + 49 (0) 2564 / 98166 · Fax. + 49 (0) 2564 / 98167 · mobil + (40) 172 53 03 405 · info@cim-pr.de · www.cim-pr.de