



Pressemitteilung

im März 2018

engbers und Wotan Wilke Möhring rocken die neue Frühjahrs-/Sommerkollektion 2018 in Andalusien.

engbers und Wotan Wilke Möhring zieht es nach draußen. Die lässig-sportive Männermodemarke und der beliebte Schauspieler rücken für Frühjahr/Sommer 2018 die Outdoor-Saison in den Fokus. Freiheit, Unabhängigkeit, Natur erleben – dafür hat engbers genau das Richtige. Die spannenden Erlebnisse und ungebremste sommerliche Leichtigkeit des neuen Outdoor Adventures sind in jedem Look zu spüren. Natürlich gibt es auch urbane, angezogene Outfits für die Stadt!

Zum Shooten der neuen Kollektion ging es in den Süden Spaniens – nach Andalusien. Die sommerlichen Looks wurden dort in der Vielfalt der Landschaft von Wotan Wilke Möhring direkt auf „Herz und Nieren“ geprüft – von den malerischen Gassen in Málaga über die weiten Strände und Küsten bis hin zur beeindruckenden Sierra Nevada. Hier darf Mann ganz Mann sein, ohne sich zu verbiegen!

Wotan zeigt u.a. eine sportive Nylonjacke mit Beschichtung, eine kernige Lederjacke, die in jeden Kleiderschrank eines Mannes gehört und ein megabequemes Jerseysakko. Außerdem trumpft er im leichten Strickpulli mit kerniger Struktur auf, mit einem modernem Floralprint-Hemd und lässigem weißen Henley. Die cool gewaschene Denim oder die lässig-sportive Chino-Bermuda gehören unschlagbar dazu. Bei den Schuhen sind die leuchtend roten



Sneaker mit kleiner Bastleiste an der Sohle angesagt; für weiße, sommerliche Akzente sorgen coole weiße Sneaker.

Die authentische Imagekampagne, das Making off sowie viele kleine Clips zeigen den sympathischen Markenbotschafter Wotan Wilke Möhring und die neue Frühjahrs/Sommerkollektion 2018 in voller Aktion und Sommerlaune. Ein perfekt passendes Duo, das die Bekanntheit und das Image der Marke engbers weiter stärken wird.

PASST ZU MIR

Wotan Wilke Möhring



Das ist engbers!

Die Engbers GmbH & Co. KG mit der Marke engbers ist einer der erfolgreichsten Männerspezialisten im Modesegment. Das Familienunternehmen aus dem nordrhein-westfälischen Gronau beschäftigt sich nachhaltig und verantwortungsvoll seit über 70 Jahren nur mit dem Einen: Mann sein! engbers hat den Anspruch, dass kundenfreundlichste Männermodeunternehmen in Europa zu werden – mit einer Kollektion, die jedem Mann die persönliche Freiheit und Gelegenheit gibt, zu sagen „Einfach ich!“. Ob Mensch oder Kollektion: Mühelos, unkompliziert, verlässlich – das ist engbers. In den mehr als 300 Stores in Deutschland und Österreich mit rund 1.800 Mitarbeitern und im Online-Store ist Shopping immer ein besonderes (Männer-)Erlebnis!

Weitere Informationen: <http://www.engbers.com> und <http://www.engbers-xxl.com>

Falls Sie Fragen haben, wenden Sie sich gerne an:

Engbers GmbH & Co. KG
Tanja Peltré
PR/Öffentlichkeitsarbeit
Düppelstraße 4
48599 Gronau
E-Mail: peltre@engbers.de
Tel: +49 (0) 2562 713 114

oder

Engbers GmbH & Co. KG
Maren Arndt
PR/Öffentlichkeitsarbeit
Düppelstraße 4
48599 Gronau
E-Mail: arndt@engbers.de
Tel: +49 (0) 2562 713 154