

**Pressemitteilung**

**im April 2018**

**20 Jahre engbersCard –  
Tradition trifft auf Innovation!**

Die Kundenkarte von engbers zählt zu den ältesten Karten in Deutschland. Vor genau 20 Jahren wurde sie als innovative Freundeskarte mit maßgeschneiderten Vorteilen für treue engbers-Stammkunden eingeführt. Über 2,7 Millionen Kunden haben sich bisher für die engbersCard entschieden. Das geht einher mit dem besonderen engbers-Gefühl beim Einkauf: Bei Freunden zu Hause, Wohlfühlen beim Shoppen, persönliche Beratung bei einem Kaffee, hohe Zufriedenheit und bester Service!

Umdenken, neue Wege gehen, sich stets den Bedürfnissen der Kunden anpassen – Tradition und Innovation gehen bei engbers von jeher Hand in Hand. Ob Omnichannel, Nachhaltigkeit oder eben auch die Kundenkarte... bei engbers werden sie gelebt!

Thomas van den Bongard aus der Nähe von Lippstadt ist ein treuer Stammkunde der ersten Stunde. Er blickt zurück auf unglaublich viele Kollektionen und persönliche Einkaufserlebnisse bei engbers. Herr van den Bongard sagt: „Wenn ich „engbers“ höre, denke ich sofort an einen entspannten Einkauf und sportliche, aber auch businessstaugliche Kleidung. Ich kaufe sehr gerne ein, auch wenn es vielleicht nicht typisch Mann ist.“

Die engbersCard bietet seinen Kunden zahlreiche Vorteile und ausgesuchte Partner-Überraschungen: 3% Vorteil – gutgeschrieben bei jedem Einkauf, bequemes anprobieren zu Hause, Übergrößen ohne Aufpreis, persönliche Einladungen zu exklusiven Events und persönliche Geburtstagsgrüße.



## **Das ist engbers!**

Die Engbers GmbH & Co. KG mit der Marke engbers ist einer der erfolgreichsten Männerspezialisten im Modesegment. Das Familienunternehmen aus dem nordrhein-westfälischen Gronau beschäftigt sich nachhaltig und verantwortungsvoll seit über 70 Jahren nur mit dem Einen: Mann sein! engbers hat den Anspruch, das kundenfreundlichste Männermodeunternehmen in Europa zu werden – mit einer Kollektion, die jedem Mann die persönliche Freiheit und Gelegenheit gibt, zu sagen „Einfach ich!“. Ob Mensch oder Kollektion: Mühelos, unkompliziert, verlässlich – das ist engbers. In den mehr als 300 Stores in Deutschland und Österreich mit rund 1.800 Mitarbeitern und im Online-Store ist Shopping immer ein besonderes (Männer-)Erlebnis!

Weitere Informationen: <http://www.engbers.com> und <http://www.engbers-xxl.com>

Falls Sie Fragen haben, wenden Sie sich gerne an:

Engbers GmbH & Co. KG  
Tanja Peltré  
PR/Öffentlichkeitsarbeit  
Düppelstraße 4  
48599 Gronau  
E-Mail: [peltre@engbers.de](mailto:peltre@engbers.de)  
Tel: +49 (0) 2562 713 114

oder

Engbers GmbH & Co. KG  
Maren Arndt  
PR/Öffentlichkeitsarbeit  
Düppelstraße 4  
48599 Gronau  
E-Mail: [arndt@engbers.de](mailto:arndt@engbers.de)  
Tel: +49 (0) 2562 713 154  
Mobil: +49 (0) 151 28181694