



P R E S S E - E I N L A D U N G

Edelrocker meets Luxussafari – Stardesigner HARALD GLÖÖCKLER und engbers präsentieren ihre neue Frühjahr/Sommer-Kollektion

Nach der ersten, erfolgreichen Kooperation mit dem Männermodefilialisten engbers (300 Filialen in Deutschland und Österreich) stellt der international bekannte Designer und Unternehmer HARALD GLÖÖCKLER am 24. Februar bereits die zweite Herrenkollektion „GLÖÖCKLER exclusive for engbers“ vor. Die Kollektion wird mit einer extravaganen Fashionshow im nhow Hotel in Berlin (Stralauer Allee) präsentiert und ist ab Anfang März in Deutschland und Österreich erhältlich.

Berlin, 17. Februar 2015

Was: HARALD GLÖÖCKLER und engbers präsentieren ihre neue Frühjahr/Sommer-Kollektion „GLÖÖCKLER exclusive for engbers“

Wann: 24. Februar 2015
12:00 Uhr: Einlass der Pressevertreter
13:00 Uhr: Beginn der Präsentation

Wo: nhow Hotel Berlin, Stralauer Allee 3, 10245 Berlin

Rockig, kraftvoll, maskulin – Am 24. Februar stellt Stardesigner HARALD GLÖÖCKLER im Rahmen einer Modepräsentation im nhow Hotel in Berlin seine neue Frühjahr/Sommer-Kollektion „GLÖÖCKLER exclusive for engbers“ vor. Die neue Kollektion wird ab Anfang März exklusiv in den engbers-Filialen in Deutschland und Österreich sowie im Onlineshop unter <http://www.engbers.de> erhältlich sein. Zu diesem besonderen Anlass wird sich Stardesigner HARALD GLÖÖCKLER als Kreateur der Kollektion höchstpersönlich die Ehre geben und seine neuen textilen Meisterwerke präsentieren. „Die neue Kollektion ist rockig und edel und mit einem Touch an Lässigkeit in Szene gesetzt –

die Männer dürfen sich auf neue maskuline und wirklich außergewöhnliche Designs freuen!", so der Mode-Exzentriker und prominente Ehrengast der Veranstaltung. Für musikalische Untermalung während der besonderen Modenschau sorgt die Sängerin Francisca Urio, die auch das Event moderieren wird.

Unverwechselbare Design-Highlights – zeitgemäß interpretiert



Mit „GLÖÖCKLER exclusive for engbers“ feiert Mann seinen großen Auftritt. Jedes Teil der neuen Herrenkollektion ist einzigartig und trägt mit den typischen GLÖÖCKLER-Designelementen und -Schriftzügen die unverwechselbare Handschrift des Modeschöpfers. Die exklusiv mit dem Herrenmoderiefilialisten engbers entwickelte und vertriebene Kollektion umfasst insgesamt 22 Artikel, die mit außergewöhnlichem und maskulin umgesetztem Design zu überzeugen wissen. Die prägnanten GLÖÖCKLER-Motive, auch mal ganz subtil und detailverliebt interpretiert, setzen wieder die richtigen Akzente. Ebenso ausdrucksstark sind die edlen Materialien und präzisen Schnitte. Mit dem Trend-Thema ‚Edel Rocker‘ setzt der kreative Kopf HARALD GLÖÖCKLER seine Vorliebe für chromglänzende Motorräder weiter fort. Eines von vielen Highlights der Linie ist die kernig schwarze Lederjacke im unnachahmlichen GLÖÖCKLER-Style mit wertigen Saumstickereien und prägnantem Kronenstick auf dem Rücken. Kombiniert man diese zu einem Longsleeve-Shirt mit markantem Rückdruck sowie zur legeren Denim mit Nietengürtel, steht Mann sofort im modischen Mittelpunkt. Schnittige Serafino-Shirts und das außergewöhnlich bedruckte T-Shirt vervollständigen zusammen mit der hellen Denim-Jeans in Silber-Kit-Optik den einzigartigen Look.

Lässige Mode für den perfekten Sommerlook

Mit dem zweiten Thema der Sommerkollektion „Edel Safari“ entführt uns der Modekünstler in die flirrende Hitze der Savanne. Die markige Outdoorjacke mit spannenden Designelementen für moderne Großwild-Jäger verhüllt das passend bedruckte T-Shirt mit schwarzem Panther. Die mit hochwertigen Stickereien und Badges gestalteten Polo-Shirts in Rosé, Weiß und Taupe stehen perfekt zur kernig genarbten Lederjacke oder dem edlen Wirk-Sakko in Navy und der Dark Blue Denim Jeans. Hochsommerlich endet die Saison mit „Luxurious Yachting“. Die authentischen Bermudas in strahlendem Weiß und maritimem Navy kombiniert der Designer meisterhaft mit lässigen, ausgefallen bedruckten Shirts.





„Uns allen war klar, dass wir diese gute Zusammenarbeit fortsetzen möchten“

„HARALD GLÖÖCKLER, ein Mann, der nicht nur weiß, was Frauen wollen, sondern auch selbst den Auftritt in Perfektion beherrscht, ist auch in diesem Jahr genau der richtige Partner für unsere neue, exklusive Frühjahr/Sommer-Kollektion. Nach der ersten erfolgreichen „GLÖÖCKLER exclusive for engbers“-Kollektion war uns allen klar, dass wir diese gute Zusammenarbeit fortsetzen möchten. Deshalb sind wir umso glücklicher, unseren anspruchsvollen Kunden nun die nagelneue Kollektion „GLÖÖCKLER exclusive for engbers“ vorstellen zu dürfen“, erklärt Martin Lösing von engbers.

Weitere Informationen über HARALD GLÖÖCKLER und die HARALD GLÖÖCKLER International GmbH sind im Internet unter <http://www.haraldgloeoeckler.com> abrufbar. Nähere Informationen zu engbers sind unter <http://www.engbers.com> abrufbar.

Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten 610 Wörter, 4.764 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Presse-Einladung:

Sie können im Online-Pressefach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/harald-gloeoeckler>

Presseakkreditierung zur Präsentation der neuen Herrenkollektion von HARALD GLÖÖCKLER und engbers im nhow Hotel Berlin (Stralauer Allee):

Bitte teilen Sie uns bis zum 20. Februar mit, ob Sie an der Präsentation der neuen Herrenkollektion teilnehmen und ob Sie ein Interview mit Herrn GLÖÖCKLER führen möchten, damit wir Sie für die Planung berücksichtigen können: per E-Mail an akkreditierung@pr4you.de oder per Fax an +49 (0) 30 44 67 73 99.

Download Akkreditierungsformular:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/harald-gloeoeckler/dokumente/akkreditierung-2015-02-24-HG-engbers.pdf>



Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Presse-Einladung:

(1) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Holger Ballwanz, Marko Homann, Lukas Hecht

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: <http://www.pr4you.de> / <http://www.pr-agentur-fashion.de>

(2) Engbers GmbH & Co. KG

Ansprechpartnerin: Tanja Peltré

Engbers GmbH & Co. KG
Düppelstraße 4
D-48599 Gronau

Telefon: +49 (0) 2562 713 114
Fax: +49 (0) 2562 713 9 114
E-Mail: peltre@engbers.de
Internet: <http://www.engbers.de>



Über HARALD GLÖÖCKLER und die HARALD GLÖÖCKLER International GmbH

Der in Baden-Württemberg aufgewachsene Designer ist ein Phänomen. So kreierte er bereits im Alter von sieben Jahren sein erstes Kleidungsstück. Mit diesem in die Wiege gelegtem Talent und einer großen Portion Mut, Fleiß und Ehrgeiz, erarbeitete sich GLÖÖCKLER seinen heutigen Ruhm. Was 1987 mit einem Modegeschäft in Stuttgart angefangen hat, erweiterte sich im Laufe seiner Karriere ungemein. Heute umfasst das Repertoire neben Haute Couture- und Prêt-à-Porter-Mode auch Schmuck, Wäsche, Homewear, Schuhe und Düfte. Doch sein Weg geht wesentlich weiter: Neben zahlreichen TV-Auftritten findet er sogar noch Zeit für Charity, Modenschauen, Malerei und Buchveröffentlichungen.

Die HARALD GLÖÖCKLER International GmbH ist ein weltweit operierendes Unternehmen zur Vermarktung der Person HARALD GLÖÖCKLER und besitzt darüber hinaus die ausschließlichen Vermarktungsrechte an einem großen Portfolio der von HARALD GLÖÖCKLER entwickelten Marken. Das Unternehmen vergibt insbesondere Lizenzen und Verwertungsrechte und ist in den folgenden Bereichen tätig:

- Fashion
- Uhren und Schmuck
- Interior Design und Häuser
- Heimtextilen
- Parfüm und Kosmetik
- Lederwaren und Taschen
- Reitsportkollektion
- Tierbedarf
- Porzellan
- Teppiche
- Dekopapier
- Spielwaren
- Tapeten
- Pralinen
- TV-Realities und Show
- Musik- und Tonträgerproduktion
- Accessoires für mobile Endgeräte
- Bücher & Kataloge
- Online Business
- Teleshopping
- Sonnenbrillen
- Tischdekoration
- Leuchten & Lampen
- Print- und Online-Publikationen

HARALD GLÖÖCKLER wird international als außergewöhnliche, schillernde und exzentrische Persönlichkeit wahrgenommen. Die HARALD GLÖÖCKLER International GmbH nutzt dies mit einer genialen Vermarktungsstrategie im Lizenzgeschäft. Ob New York, London oder Tokyo, die Partner stehen Schlange. Das Unternehmen verbucht seit seiner Gründung eine sehr starke Wachstumsdynamik mit steigender Tendenz. Produkte von HARALD GLÖÖCKLER sind in über 80 Ländern erhältlich.

Weitere Informationen: <http://www.haraldgloeoeckler.com>



Über die Engbers GmbH & Co. KG

IMMER NOCH EIN FAMILIENUNTERNEHMEN. TYPISCH ENGBERS

engbers ist ein Familienunternehmen, das seit fast 70 Jahren an seinem hohen Qualitäts- und Serviceanspruch festhält. Im Hauptsitz im münsterländischen Gronau und den über 300 Filialen in Deutschland und Österreich werden rd. 1.800 Mitarbeiter beschäftigt. Das Denken und Handeln ist von Verbindlichkeit und Verantwortung geprägt. Das zeigt sich nicht nur im sozialen Engagement der Bernhard-Bosch-Stiftung, sondern auch in der langjährigen Zusammenarbeit mit sorgfältig ausgewählten Lieferanten, die nach internationalem Standard zertifiziert und wegweisend in ihrem fairen und vertrauensvollen Umgang auf den internationalen Beschaffungsmärkten tätig sind.

MÄNNERMODE FÜR DEUTSCHLAND UND ÖSTERREICH

Die engbers Erfolgsgeschichte beginnt mit einem Kleidungsstück, das in keinem Schrank fehlen darf: dem Hemd. In den 1960ern eröffneten die ersten engbers Hemdenläden und schon damals wusste man Passform, Material und Verarbeitung zu schätzen. In Sachen Hemden machte engbers keiner was vor. Schnell wurde engbers zu Deutschlands größtem Hemdenhersteller mit über 75 Filialen. Bei einer so ausgeprägten Kernkompetenz ist es auch klar, dass heute noch in jeder engbers-Kollektion Hemden eine besonders wichtige Rolle spielen. engbers hat sich von Deutschlands größtem Hemdenhersteller konsequent zu einer der führenden Männermodemarken entwickelt. engbers Männermode begeistert mit ausgewählten Materialien, lässigen Schnitten und perfekter Passform. engbers ist heute die Nummer Eins für sportive „Männermode zum Wohlfühlen“ – nachhaltig und verantwortungsvoll produziert nach höchsten Standards. Shopping bei engbers ist immer ein Erlebnis. Entweder im riesigen Online-Store oder in einer der mehr als 300 Filialen. Und von wem könnte man sich charmanter beraten lassen, als von einer bzw. einem der rd. 1.700 MitarbeiterInnen in den Filialen, denen nichts mehr Freude macht, als Mode an den Mann zu bringen?

Was dabei herauskommt, wenn Arbeitnehmer Arbeitgeber bewerten und Mitarbeiter ihre Chefs, zeigt das aktuelle FOCUS-Sonderheft: 70.000 Arbeitnehmer haben engbers in einer repräsentativen Befragung zum besten mittelgroßen Arbeitgeber Deutschlands im Bereich Bekleidung gekürt. In der Kategorie „Bekleidung gesamt in Deutschland“ belegte engbers als Arbeitgeber den 2. Platz. Typisch engbers eben: „Erst der Mensch, dann der Mitarbeiter.“

Weitere Informationen: <http://www.engbers.com>