



## **Presse-Mitteilung**

### **66 Jahre engbers -**

#### **Der Männermodespezialist lädt zum Mitfeiern ein**

engbers ist erfolgreicher Markenanbieter einer selbst entworfenen und gefertigten Kollektion sportiver Männermode. Jede Saison auf's Neue bringt engbers sorgfältig aufeinander abgestimmte, modische Outfits an den Mann. Jetzt heißt es einmal innehalten und gemeinsam feiern: Vom 26. September 2012 bis zum 6. Oktober 2012 lädt der Markenhersteller alle Kunden - von Flensburg bis Obersdorf, von Aachen bis Frankfurt (a.d. Oder) und von Innsbruck bis Wien - an über 285 Standorten in Deutschland und Österreich ein „66 Jahre engbers“ mitzufeiern. Mitfreuen, sportive Mode entdecken und von einem dick geschnürten Jubiläumspaket profitieren heißt es dann, denn anlässlich seines Geburtstages hat engbers eine besondere Jubiläumskollektion zusammengestellt. Aber nicht nur mit modisch-sportiven Outfits der Jubiläumskollektion, die die Saisonaussagen des Winters zwischen Ski Patrol, Alaska Lodge oder Blue Lake widerspiegeln, oder den Vergünstigungen durch die mittlerweile über 2 Mio. Mal verbreitete engbersCard macht Geburtstagfeiern Spaß. Die Gewinner des Jubiläums-Gewinnspiels dürfen sich auf Tickets für die sogenannte ‚Nordtour‘ des Kreuzfahrtriesen Queen Mary II bzw. hochwertige Heimwerker-Sets im Wert von je 1.000 Euro freuen. Die Erfolgsgeschichte von engbers ist kein Zufall. Das Filial- und Kollektionskonzept wurde Jahr für Jahr weiter entwickelt. Dennoch ist engbers seinen Markenwerten immer treu geblieben. Nach 66 Jahren ist der Männermodespezialist jung und sportiv wie nie. Unverändert werden Werte wie Qualität und Service gelebt, um Einkaufserlebnisse



mit Spaß und Zufriedenheit zu ermöglichen. Zum Service-Paket zählen z.B. weitreichende Garantien, Anproben zu Hause, ein problemloser Umtausch mit Geld-zurück-Garantie oder die Leistungen der unternehmenseigenen Kundenkarte.

66 Jahre engbers – an dem prägnanten Geburtstag feiern auch mehr als 1.600 Mitarbeiter mit. Sie alle schaffen mit individueller Modeberatung in einer modernen Ambiente eine Atmosphäre des Vertrauens und stehen als Gesprächspartner bereit, um jeden Kunden an seinen Bedürfnissen abzuholen. Neben Qualität und Service ein vor allem ‚gutes Gefühl‘ für perfekte Beratung bestätigt nicht nur die erfolgreich umgesetzte Expansionsstrategie der letzten Jahre, sondern auch der TÜV Saar NetResearch. So schnitt engbers im Frühjahr 2012 mit einer Gesamtnote von 1,6 im Rahmen einer bundesweiten Kundenbefragung unter 33 teilnehmenden Modelabel als Testsieger in Sachen Kundenzufriedenheit ab.

„66 Jahre engbers“ - engbers lädt seine Kunden vom 26. September 2012 bis zum 6. Oktober 2012 in stimmungsvollem Ambiente zu einer spannenden Jubiläums-Party ein. Mit den preisattraktiven Outfits der Jubiläums-Kollektion kommt Geburtstagslaune auf. Daneben locken 10 anstatt 3 Prozent, die bei jedem Einkauf mit der engbersCard gutgeschrieben werden. Und wer beim Jubiläums-Gewinnspiel mitmacht, kann sich mit ein wenig Glück ein Ticket für die ‚Nordtour‘ auf dem Kreuzfahrtriesen Queen Mary II oder ein hochwertiges Handwerker-Set im Wert von je 1.000 Euro sichern.



## 66 Jahre engbers – eine modische Zeitreise:

- 1946:** Gründung der Wäschefabrik durch Albert Engbers
- 1949:** Spezialisierung auf die Herstellung von Oberhemden
- 1960:** Eröffnung erster „Hemdenlädchen“ in Gronau (Westfalen), Münster, Emsdetten und Warendorf.
- 1965:** Nach starken Expansionsjahren wird die 75. Filiale eröffnet.  
engbers-Mode erhält eine sportive Aussage.
- 1971:** Das Unternehmen feiert sein 25-jähriges Firmenbestehen.
- 1977:** Gründung der Albert-Engbers-Stiftung
- 1986:** Übernahme der Albert Engbers GmbH durch die Familie Bosch und Einführung eines neuen Modekonzeptes für sportive Männermode.
- 1993:** Bernd Bosch übernimmt die Geschäftsführung und entwickelt das Filialnetz und die Kollektionsaussage visionär weiter.
- 1996:** engbers feiert sein 50-jähriges Firmenjubiläum.  
Gründung der Bernhard-Bosch-Stiftung
- 1998:** Einführung der engbersCard
- 2000:** Eröffnung des engbers Online-Shops
- 2003:** engbers eröffnet in Berlin seine 175. Filiale
- 2006:** Eröffnung der ersten österreichischen Filiale in Klagenfurt
- 2008:** engbers eröffnet seine 250. Filiale.



- 2010:** engbers beschäftigt mehr als 1.600 Mitarbeiter.
- 2011:** 2 Millionen Kunden des über 285 Filialen umfassenden Filialnetzes nutzen die engbersCard.
- 2012:** engbers wird 66 Jahre jung  
engbers ist mit der Gesamtnote 1,6 Testsieger in Sachen Kundenzufriedenheit beim TÜV Saar NetResearch.

Gronau, im August 2012

Engbers GmbH & Co. KG  
Günter Reinermann  
Düppelstraße 4  
48599 Gronau

[www.engbers.com](http://www.engbers.com)

---

Ihr Ansprechpartner bei weiteren Fragen: C.i.M.PR-Agentur · Gaby Wenning · Finkenstraße 11 · 48691 Vreden · Tel. + 49 (0) 2564 / 98166 · Fax. + 49 (0) 2564 /98167 · mobil + (40) 172 53 03 405 · [info@cim-pr.de](mailto:info@cim-pr.de) · [www.cim-pr.de](http://www.cim-pr.de)