



Presse-Mitteilung

engbers – Kombinerfreudige Mode für den sportiven Mann

Männermode erlebbar machen und individuelle Ideen für das persönliche Wohlfühloutfits präsentieren. Auf diesem Gebiet kennt sich der Männermodeanbieter engbers bestens aus. Das nordrhein-westfälische Unternehmen mit Stammsitz in Gronau bringt seit 60 Jahren seine selbst entworfene und gefertigte Kollektion sportiver Männermode an den Mann. Zu jeder neuen Saison warten sorgfältig aufeinander abgestimmte Artikel, wie Hemd, Sweat-Shirt, Sakko, Hose, Blouson oder Schuhe in über 285 deutschen und österreichischen Filialen darauf zu geschmackvollen Komplett-Outfits für jede Gelegenheit zusammen gestellt zu werden.

Für ein Einkaufserlebnis mit Spaß und Zufriedenheit gestaltet engbers Kundennähe aktiv mit einem umfangreichen Service-Paket: Dazu zählen weit reichende Garantien, Anproben zu Hause und ein problemloser Umtausch mit Geld-Zurück-Garantie. Ein weiteres, zentrales Element der vielfältigen engbers-Serviceleistungen ist die engbersCard. Sie gewährt treuen Stammkunden zum Beispiel zahlreiche Vergünstigungen bei Partner-Unternehmen. Durch die attraktive Präsentation wird auch der Einkauf selbst immer zum Erlebnis. „Wir legen größten Wert auf ein perfektes Umfeld“, erklärt Geschäftsführer Bernd Bosch und blickt dabei sowohl auf die sorgfältige Zusammenstellung der Kollektion als auch den zukunftsweisenden Ladenbau. Selbst auferlegte Erneuerungszyklen verleihen



/2

engbers immer ein zeitgemäß modernes und wieder erkennbares Erscheinungsbild in der schnelllebigen Modebranche. Arrangement und Verkauf der kombinierfreudigen Modeartikel mit sportiver Aussage übernehmen insgesamt 1.600 qualifizierte und freundliche Mitarbeiterinnen, an die engbers Erfahrung und gewachsenes Know-how regelmäßig in hausinternen Schulungen weiter gibt.

engbers – eine Atmosphäre des Vertrauens

Individuelle Beratung in modernem Ambiente zu bieten ist neben der eigenen Kollektion seit über 60 Jahren zentraler Eckpfeiler der erfolgreichen engbers-Philosophie. engbers-Mitarbeiterinnen verstehen sich als greifbare Gesprächspartner, stets darauf bedacht, den Kunden an seinen Bedürfnissen abzuholen und ein besonderes Vertrauensverhältnis zu schaffen. Und schließlich sind es auch die kleinen Dinge, die einen Modebummel bei engbers perfekt abrunden.

Ganz gleich, ob für die beratende weibliche Begleitung oder den Mann, der sich eine Pause bei der Anprobe gönnt - in jeder engbers-Filiale stehen kostenlose Erfrischungsgetränke sowie Kaffee und Gebäck bereit. So entsteht eine Atmosphäre, die mehr als Sicherheit und Vertrauen schafft und nicht zuletzt den hohen Anteil an Stammkunden erklärt.



/3

engbers – Wachstum, Mut und Augenmaß

Kein Wachstum um jeden Preis, sondern Planung mit Augenmaß: Für die Ausweitung des Filialnetzes macht sich engbers aktiv Gedanken um eine planvolle Expansion. Davon profitieren auch die Mitarbeiter in über 285 Filialen in Deutschland und Österreich. Als innovatives Unternehmen hat engbers daneben die Chancen des Internets erkannt. Unter www.engbers.com betreibt das Männermode-Unternehmen einen eigenen Online-Shop, der sich immer größerer Beliebtheit erfreut. Völlig problemlos und unverbindlich lassen sich hier Mode-Artikel und Accessoires bestellen, auf die engbers eine Qualitätsgarantie gibt. Selbst ein kompletter Geschenk-Service gehört zum Internet-Angebot. „Wir sind uns unserer gesellschaftlichen Verantwortung jederzeit bewusst“, erklärt Geschäftsführer Bernd Bosch. Durch zwei eigene Stiftungen unterstützen die Inhaber der engbers GmbH & Co. KG Kinder- und Jugendprojekte im westfälischen Gronau und in aller Welt. Dazu gehört zum Beispiel die Mitgründung eines von Ordensschwestern geleiteten Waisenhauses für Straßekinder in Rumänien und ein neues Projekt in Mosambique/Afrika.

Gronau, im März 2012

Frei zur honorarfreien Veröffentlichung – Beleg erbeten

Ihr Ansprechpartner bei weiteren Fragen: C.i.M.PR-Agentur · Gaby Wenning · Finkenstraße 11 · 48691 Vreden · Tel. + 49 (0) 2564 / 98166 · Fax. + 49 (0) 2564 /98167 · mobil + (40) 172 53 03 405 · info@cim-pr.de · www.cim-pr.de