

15. März 2012



Note „sehr gut“ von den Kunden TÜV Saar „NetResearch“ zeichnet Gronauer Unternehmen Engbers aus



In mehr als 285 deutschen und österreichischen Filialen verkauft Engbers Männermode. Eine Verbraucherbefragung bescheinigte dem Unternehmen jetzt hohe Kundenzufriedenheit. Foto: privat

Gronau. Mit der Gesamtnote 1,6 schnitt die Firma Engbers jetzt bei einer repräsentativen Verbraucherbefragung des TÜV Saar „NetResearch“ im Rahmen der freiwilligen Service-Zertifizierung ab. Damit ist der Gronauer Männermode-Anbieter berechtigt, das TÜV-Siegel „sehr gut“ als Testsieger zu tragen. Unter den acht von insgesamt 33 teilnehmenden Unternehmen, die ein „sehr gut“ erhielten, habe Engbers am besten abgeschnitten, heißt es in einer Mitteilung. Die Kundenzufriedenheitsstudie des TÜV Saar „NetResearch“ beruht auf den Angaben von über 100 000 Teilnehmern des Online-Panels von market-agent.com in Deutschland. Die Daten werden tagesaktuell ausgewertet, die Ergebnisse sind repräsentativ. Nach Prüfkriterien, die der TÜV Saar für die Branche Mode- und Textileinzelhandel ermittelt hat, wurden auf der Grundlage von Computer-unterstützten Web-Interviews Personenbefragungen durchgeführt. 91,7 Prozent der Befragten bescheinigten dem Männermode-Anbieter demnach das Testurteil „sehr gut“ und „gut“ für ihre Gesamtzufriedenheit.

Insbesondere im Kompetenzfeld „Mitarbeiter“ kann sich Engbers über herausragende Beurteilungen seiner Kunden freuen: So schnitt das Unternehmen bei dem Prüfkriterium „Freundlichkeit der Mitarbeiter“ durchschnittlich mit der Note 1,34 ab. Für die „Kompetenz der Mitarbeiter“ wurde die Note 1,42 vergeben. Das Engagement der Engbers-Mitarbeiter wurde insgesamt mit der Note 1,4 bewertet. Wenn es um Bekleidung geht, so das Ergebnis der Umfrage, zählt für deutsche Verbraucher Qualität nicht nur bei der Ware, sondern vor allem beim Service. Die überdurchschnittliche Gesamtzufriedenheit der Kunden führt das Unternehmen auf seine seit Jahren konsequent umgesetzte Qualifizierungs- und Service-Philosophie zurück. „Männermode erlebbar machen und individuelle Ideen für das persönliche Wohlfühloutfit präsentieren“ – unter diesem Motto bringe Engbers seit über 65 Jahren nicht nur seine eigene Kollektion sportiver Männermode in über 285 deutschen und österreichischen Filialen an den Mann, heißt es in der Mitteilung. Hinter der ausgezeichneten Note 1,75 für „Übersichtlichkeit im Geschäft“ stehe der professionelle Ansatz, die Kollektion stets in einem perfekten Umfeld zu präsentieren. Selbst auferlegte Erneuerungszyklen für einen zeitgemäßen Ladenbau verliehen Engbers in der schnelllebigen Modebranche immer ein modernes Erscheinungsbild.