

MANN SEIN. SIEHT GUT AUS!



Mit der gewählten Kleidung wird auch die eigene Identität vermittelt. Das gilt genauso für Männer. Kaum ein deutsches Modeunternehmen hat dieses Prinzip so sehr verinnerlicht wie engbers. Mit den Kollektionen des Labels emilio adani setzt man modernes städtisches Leben konsequent in Mode um. Und dank der Kooperation mit Harald Glöckler ist engbers nun auch im Premium-Segment angekommen.

Männer von heute wollen nicht mehr nur im Beruf erfolgreich sein. Sie wollen auch am Familienleben aktiv teilnehmen. Und sie wollen die vielen Möglichkeiten nutzen, die das Leben ihnen bereitstellt. Ein Selbstverständnis, das sich auch beim Blick in den Spiegel zeigen soll. Denn Mode ist nicht nur eine Ansammlung von Kleidungsstücken, sondern Kommunikationsinstrument für die modernen Männer. Mit der gewählten Kleidung wird auch ein Stück der Identität preisgegeben. Dabei soll Mode nicht auffallen um jeden Preis, sondern vielmehr Stilsicherheit ausdrücken. Klar, dass in diesem Zusammenhang auch Ansprüche formuliert werden. engbers ist für diese Männer der richtige Ansprechpartner und bietet seinen Kunden ein ausgewähltes Sortiment sportiver Mode – von der Jacke bis zum Schuh. Dabei konzentriert sich die Marke engbers auf den sportlichen Mann, der modisch nicht abheben, sondern geschmacklich sicher angezogen sein möchte. Smarte Männer mögen es aber auch bequem. Kein Problem, denn engbers Männermode begeistert mit ausgewählten Materialien, lässigen Schnitten und perfekter Passform. engbers ist heute die Nummer Eins für „Männermode zum Wohlfühlen“ von bequemer Herrenunterwäsche über individuell kombinierbare Basics bis zu den passenden Accessoires. Gleich vier engbers Filialen in Dresden, zeigen, wie „Mann“ sich heute kleidet.

Seit fast 70 Jahren steht engbers für sportive Männermode. Die Erfolgsgeschichte beginnt mit einem Kleidungsstück, das in keinem Schrank fehlen darf: dem Hemd. In den 1960ern eröffneten die ersten engbers Hemdenläden, und schon damals wusste man Passform,



Material und Verarbeitung zu schätzen. Nachhaltig und verantwortungsvoll wird dabei nach höchsten Standards produziert. Das Denken und Handeln im Unternehmen ist geprägt von Verbindlichkeit und Verantwortung. Das zeigt sich nicht nur im sozialen Engagement der Bernhard-Bosch und Albert-Engbers Stiftung, sondern auch in der langjährigen Zusammenarbeit mit sorgfältig ausgewählten Lieferanten, die nach internationalem Standard zertifiziert und weg-

weisend in ihrem fairen und vertrauensvollen Umgang auf den internationalen Beschaffungsmärkten tätig sind.

GLÖCKLER exklusive für engbers

Doch trotz des Erfolges stehen sowohl bei engbers als auch bei emilio adani die Räder nicht still. Mit der aktuellen Kooperation mit Stardesigner Harald Glööckler ist den Münsterländern jüngst ein besonderer Coup gelungen. HARALD GLÖÖCKLER macht seit über 25 Jahren

aus jeder Frau eine Prinzessin. Mit „GLÖÖCKLER exclusive for engbers“ entwickelte der Stardesigner nun eine Kollektion für Männer, die sich durch ihren besonderen Chic auszeichnet: großartig designte Sportivität trifft hochwertige Qualität.

Präsentiert wurde die neue Kollektion im August in der atemberaubenden Kulisse des Berliner nhow Designhotels. Niemand anderes als die zwei Bachelors Christian Tews und Jan Kralitschka sowie Mr. Germany 2014 Oliver Sanne stellten die exklusive Herrenkollektion „GLÖÖCKLER exclusive for engbers“ vor. „Wir freuen uns sehr auf diesen Tag und die außergewöhnliche Mode. Harald Glööckler ist ein Genie seines Fachs und nicht umsonst ein international gefragter Designer“, so Christian Tews über den Stardesigner. Erhältlich ist die Kollektion in vielen engbers-Filialen in Deutschland und Österreich sowie im Onlineshop. ■

Philipp Demankowski

4 x engbers in Dresden:

- Altmarkt-Galerie, Webergasse 1
- KaufPark Dresden/Nickern, Dohnaer Straße 246
- Centrum Galerie, Trompeter Straße 5
- Elbe Park, Peschelstraße 33

www.engbers.de



Fotos: Maik Bürger/engbers und PR4YOU