



The logo for 'emilio adani' consists of the brand name in a bold, lowercase, sans-serif font, set against a solid orange rectangular background.

engbers und emilio adani präsentieren sich Seite an Seite – Neue Multistore-Philosophie in Chemnitz umgesetzt

Sportive Männermode erlebbar machen und attraktive Ideen für das persönliche Wohlfühloutfit präsentieren. Das ist das Markenversprechen, das engbers seit 60 Jahren zu jedem Saisonzeitpunkt neu mit einer kombinierfreudigen Kollektion einlöst. engbers ist unverwechselbar, weil der Markenanbieter seine Kunden mit seinen Wünschen und Vorstellungen von qualitativ hochwertiger Mode kennt. Seit mehr als 60 Jahren zeigt engbers an über 295 deutschen und österreichischen Standorten mit eigenen Filialen Präsenz - jetzt auch in der Sachsen-Allee Chemnitz, Seite an Seite mit emilio adani.

Hinter emilio adani verbirgt sich das junge, aufstrebende Label für den City-Abenteurer, das die Macher von engbers mit der gleichen Kompetenz konzipiert und vor Jahren erfolgreich auf den Markt gebracht haben. emilio adani ist gemacht für Männer in den Metropolen, die einen Lebensstil voller Leidenschaft und Coolness bevorzugen. Die Kollektion greift mit trendigen Themen immer wieder neu das Gefühl des City-Adventurers auf und bietet Optionen für diesen Look, lässig und mit garantiert eigenem Profil.

Mit Eröffnung der neuen Filiale in der Sachsen-Allee setzen engbers und emilio andani für das neue Multi-Store-System einen wichtigen Meilenstein. Beide Marken begegnen sich in einem harmonisch aufeinander abgestimmten Präsentationssystem auf Augenhöhe. engbers bietet seit vielen Jahren mit kombinierfreudiger Mode für den sportiven Mann einen hohen Wiedererkennungswert. emilio adani ist als modische Erweiterung des Sortiments gestartet und mit der eigenen Markenbotschaft erwachsen geworden. Die kombinierte Markeninszenierung soll in der neuen Chemnitzer Filiale zusammen mit kompetenter und freundlicher Beratung und vielen Serviceleistungen ein unvergessliches Einkaufserlebnis vermitteln.



emilioadani

Zwei Kollektionen, zwei Aussagen

Bei der Herbst-/Winter-Kollektion von engbers dreht sich zum Saisonstart alles um das Thema Nordic Adventure. Starke Farben, Formen und authentische Waschungen bringen angefangen von Sweat, Hemd, Jacke, Hose bis zum Schuh spannend neue Outfits hervor. Sportlich modisch, qualitativ hochwertig und individuell kombinierbar ist die neue engbers-Kollektion in Chemnitz und in über 295 Filialen von Flensburg über Hamburg Berlin und Köln bis Wien präsent. Pünktlich zu Saisonbeginn zeigt emilio adani junge Mode für coole Männer mit Lifestyle. Denims in gewaschenem Used-Look z.B. bieten dafür alle Möglichkeiten. Trends setzen, den Mainstream anderen überlassen und sich hineinstürzen in unentdeckte Welten des urbanen Abenteuers – das ist emilio adani!

Wer sich in seinem persönlichen Modestatement noch nicht festgelegt hat, wird in dem aktuellen Kollektionsangebot von engbers und emilio adani Orientierung finden.

Bildunterschrift:

Große Auswahl vom sportiven Komplett-Outfit bis zum lässig-coolen Style. Seit dem 14. Oktober 2011 präsentieren sich engbers und emilio adani Seite an Seite im neuen Multi-Store in der Sachsen-Allee.

Gronau, im Oktober 2011