



engbers Kollektion Frühjahr-Sommer 2015 -

Die neue Männer-Mode inspiriert vom heißen Flair Südafrikas

Südafrika – schon der Gedanke an die bunte Vielfalt der Regenbogennation zwischen indischem und atlantischem Ocean bietet endlose Inspirationen. Bei den male-
rischen Weinbergen im Kapweiland, den Trekkingpfaden der Nationalparks und den idyllischen Küstenabschnitten der türkisblauen Meere ist das pure Outdoor-Adventure einfach angesagt! engbers hat dieses Gefühl eingefangen und dem Flair Südafrikas mit der neuen Frühjahr-/Sommer-Kollektion ein spannendes Gesicht gegeben.

Authentische, maskuline Styles im Stil Südafrikas werden mühelos mit nahezu grenzenlosen Möglichkeiten zu kernigen Outfits kombiniert, mit denen Mann in der neuen Saison ganz groß heraus kommt. Die Modeaussage ist dabei klar und eindeutig und verzichtet auf unnötige Spielereien. Mit der richtigen Dosis Dekoration wirken die T-Shirts, Sweatshirts, Hemden, Pullover, Sakkos, Jacken, Mäntel und Hosen so zusammen mit den passenden Schuhen, kernigen Gürteln oder lässigen Schals immer wie ein starkes modisches Highlight. Die beliebten ‚My Favorite`-Shirts und -Pullis sind praktisch zu jedem Outfit einsetzbar. In fast 300 Filialen in Deutschland und Österreich und natürlich online lässt sich die neue sportiv-maskuline engbers-Welt jetzt entdecken, wann und wo es gefällt.



engbers

Gewohnt lässig startet die neue Strickmode in den Frühling, z.B. mit „My Favorite“ V-Ausschnitt in den neuen Trendfarben Bleu, Grün und Navy. Zur lässigen Chino getragen entsteht so mit kurzer Lammllederjacke ein top-sportiver Eyecatcher. Unverzichtbar ist auch die Stehkragenjacke in kombifreundlichem Taupe. Leinen los an der Cape Point Marina, denn sportiv-maritim verführen die neuen Sweatshirts, Longsleeve Shirts und T-Shirts in die neue Saison. Mit Navy, Royal, Mint und Grau spürt man förmlich die Weite des Meeres. Gewaschen und milder in der Farbgebung erscheinen die Styles im Saisonverlauf bei den Abenteuer-Themen rund um die Grand Tour am Northern Cape. Shirts im Africa Safari-Style überzeugen in knalligen Pinkrot-, Pistaziengrün- und Sonnengelbtönen, Blau, Navy und Grau. Sandy Bay Lagoon, Surfing und Kite-Surfing – diese klangvollen Namen machen sofort klar, bei welchen Fun-Aktivitäten man mit den lässigen Shirts im Saisonverlauf am Besten aufgehoben ist. Das Hemd – jetzt mit neuen Minimal-Dessins - ist und bleibt das Herzstück der Kollektion. In Sand und Taupe variantenreich interpretiert kommt es im African-Sommer besonders sportiv daher. Neues Limegrün bietet in harmonischer Kombination mit Blau oder Silber noch mehr Auswahl. Ob Regular- oder Slimfit-Style - angesagt ist auch das sportiv geschmückte Uni Hemd in Weiß, Roccoco Rot, Khaki und Dusty Blau. Einfach authentisch – auf diese simple Formel ist die neue Jackenmode reduziert. Die leichte neue Softshell-Jacke und die leichte Steppjacke in Navy sind ideale Kombipartner bei wechselhaftem Frühlingswetter. Ein cooler Hingucker ist auch die Baumwolljacke mit authentischer Beschichtung in Gelb. Aber auch Grün punktet jetzt in der Jackenkollektion. Richtig kernig jedoch wird der engbers-Frühling erst mit den neuen Lederjacken.





Mit schmiegsamem Lammleder und kernigem Schafleder als Spielmaterial für die neuen Blousontypen bleiben keine Wünsche offen. Die neuen Sakkos katapultieren den Mann einfach nur lässig in die neue Saison. Durch vielfältige Blautöne und hellere Silber-, Kit- und Steinvarianten kommen die Sakkos farblich besonders kombinierfreudig daher. Hosen, Jeans und Bermudas machen den neuen Look erst perfekt. Starke Farben, Optiken und Waschungen auf neuen Qualitäten sind hier das neue Moderezept. Bei Trekking, Surfing und Beach Life kommen die Bermudas in Kit, Sand oder Marine ganz groß heraus. Schlicht und einfach und gut – das ist die Wäsche bei engbers. In den Basisfarben Schwarz, Weiß und Navy ist Mann mit der Boxershorts auf jeden Fall auch ,drunter richtig angezogen. Boots, Sneaker oder Turnschuh - mit kontrastfarbigen Schnürsenkeln lässig geschnürt überzeugen die kernigen Modelle aus unterschiedlichen Ledern. Und unter den Accessoires trumpfen die neuen Gürtel, jetzt oftmals mit extra geschwärzter Kanten-Verarbeitung und dunklen Sprayeffekten auf der Lederoberfläche. Das Resümee für die Kollektion? Na klar - der Sommer kann kommen!

Über Engbers GmbH & Co. KG

IMMER NOCH EIN FAMILIENUNTERNEHMEN. TYPISCH ENGBERS

engbers ist ein Familienunternehmen, das seit fast 70 Jahren an seinem hohen Qualitäts- und Serviceanspruch festhält. Im Hauptsitz im münsterländischen Gronau und den über 300 Filialen in Deutschland und Österreich werden rd. 1.800 Mitarbeiter beschäftigt. Das Denken und Handeln ist von Verbindlichkeit und Verantwortung geprägt. Das zeigt sich nicht nur im sozialen Engagement der Bernhard-Bosch-Stiftung, sondern auch in der langjährigen Zusammenarbeit mit sorgfältig ausgewählten Lieferanten, die nach internationalem Standard zertifiziert und wegweisend in ihrem fairen und vertrauensvollen Umgang auf den internationalen Beschaffungsmärkten tätig sind.



MÄNNERMODE FÜR DEUTSCHLAND UND ÖSTERREICH

Die engbers Erfolgsgeschichte beginnt mit einem Kleidungsstück, das in keinem Schrank fehlen darf: dem Hemd. In den 1960ern eröffneten die ersten engbers Hemdenläden und schon damals wusste man Passform, Material und Verarbeitung zu schätzen. In Sachen Hemden machte engbers keiner was vor. Schnell wurde engbers zu Deutschlands größtem Hemdenhersteller mit über 75 Filialen. Bei einer so ausgeprägten Kernkompetenz ist es auch klar, dass heute noch in jeder engbers-Kollektion Hemden eine besonders wichtige Rolle spielen. engbers hat sich von Deutschlands größtem Hemdenhersteller konsequent zu einer der führenden Männermodemarken entwickelt. engbers Männermode begeistert mit ausgewählten Materialien, lässigen Schnitten und perfekter Passform. engbers ist heute die Nummer Eins für sportive „Männermode zum Wohlfühlen“ – nachhaltig und verantwortungsvoll produziert nach höchsten Standards. Shopping bei engbers ist immer ein Erlebnis. Entweder im riesigen Online-Store oder in einer der mehr als 300 Filialen. Und von wem könnte man sich charmanter beraten lassen, als von einer bzw. einem der rd. 1.700 MitarbeiterInnen in den Filialen, denen nichts mehr Freude macht, als Mode an den Mann zu bringen?

Weitere Informationen: <http://www.engbers.com>



Was dabei herauskommt, wenn Arbeitnehmer Arbeitgeber bewerten und Mitarbeiter ihre Chefs, zeigt das aktuelle FOCUS-Sonderheft: 70.000 Arbeitnehmer haben engbers in einer repräsentativen Befragung zum besten mittelgroßen Arbeitgeber Deutschlands im Bereich Bekleidung gekürt. In der Kategorie „Bekleidung gesamt in Deutschland“ belegte engbers als Arbeitgeber den 2. Platz. Typisch engbers eben: „Erst der Mensch, dann der Mitarbeiter.“