



Pressemitteilung

im September 2020

Im Klimaschutz hat der Männermodespezialist engbers wieder einmal die Nase vorn - private CO₂-Kompensation, bei Engbers GmbH & Co. KG jetzt möglich!

Als erster großer Textileinzelhändler in Deutschland und Österreich übernimmt Engbers GmbH & Co. KG, mit seinen Marken engbers und emilio, Verantwortung im Klimaschutz - und das seit 2018!

Nun ist engbers wieder Vorreiter im nachhaltigen Umgang mit der Natur. 2 Jahre klimaneutral – jetzt geht das Unternehmen noch einen Schritt weiter und bietet seinen Kunden, in Zusammenarbeit mit ihrem Klimapartner Co2ol, die private Kompensation von CO₂-Emissionen an.

Der globale durchschnittliche CO₂-Fußabdruck pro Person liegt weit über dem Wert zur Erreichung der Klimaziele. Hier möchte engbers ein Zeichen setzen und bietet seinen Kunden die Möglichkeit, ihren persönlichen Fußabdruck durch die finanzielle Unterstützung von Klimaschutzprojekten zu kompensieren und somit ebenfalls klimaneutral zu werden.

Über die engbers-Website gelangt der Kunde über einen Link auf die Seite ihres Klimapartners Co2ol. Hier kann der Kunde entscheiden, welche Anzahl an Emissionen er kompensieren möchte. Zur Wahl stehen ihm 3 Pakete in unterschiedlichen Größenordnungen.

Engbers trägt zu jeder Privatkompensation, die über dieses Tool abgeschlossen wird, seinen ökologischen Beitrag und unterstützt das Engagement der Kunden mit einem 5 € engbers-Bonus.

„Immer mehr engbers-Kunden interessieren sich für unser Engagement im Klimaschutz. Da kam uns die Idee, unseren Kunden eine Plattform zur Verfügung zu stellen, über die sie selbst schnell und unkompliziert ihren ökologischen Fußabdruck verbessern können. So kann eine Urlaubsreise oder auch die Textilwäsche eines Haushalts ökologisch neutralisiert



werden. Wir sind stolz auf unsere Kunden, denn Klimaschutz geht uns schließlich alle an“, sagt Bernd Bosch, Inhaber und Geschäftsführer der Engbers GmbH & Co. KG.

Bei allen Anstrengungen ist klar, alle CO₂-Ausstöße können nicht komplett vermieden werden. Daher kompensiert engbers bereits seit 2018 die nicht vermeidbaren Emissionen, über zertifizierte Klimaschutzprojekte. In Katingan (Indonesien) unterstützt engbers die Aufforstung von Wäldern, um z.B. auch dem stark gefährdeten Orang Utan neuen Lebensraum zu geben. Mit diesem Projekt kompensiert das Unternehmen bereits 100% CO₂-Emissionen. Darüber hinaus ist es dem Inhaber Bernd Bosch sehr wichtig, auch ein Projekt in Deutschland zu unterstützen und hat sich für „MoorFutures“ entschieden, welches die Wiedervernässung von Moorflächen in Mecklenburg-Vorpommern zum Ziel hat. Mit diesem zusätzlichem Projekt ist engbers sogar klimapositiv! Das bedeutet im Detail, dass engbers über den Wert der eigenen Emissionen hinaus CO₂ kompensiert.

Nachhaltigkeit im Großen und Ganzen ist bei engbers ein gelebtes Thema. Dies beweisen auch aktuelle Auszeichnungen. Der FOCUS bestätigt engbers dieses Engagement mit den Siegeln „Nachhaltiges Engagement“ und „Deutschlands BESTE Nachhaltigkeit“!

Erfahren Sie unter www.engbers.com/klimaneutral mehr dazu.



Das ist engbers!

Die Engbers GmbH & Co. KG mit den Marken engbers und emilio adani ist einer der erfolgreichsten Möbelspezialisten im Möbelsegment. Das klimaneutrale Familienunternehmen aus dem nordrhein-westfälischen Gronau beschäftigt sich nachhaltig und verantwortungsvoll seit fast 75 Jahren nur mit dem Einen: Mann sein! Das Unternehmen hat rund 2,9 Mio. Kundenkarten-Besitzer! engbers hat den Anspruch, das kundenfreundlichste Möbelerzeugnisunternehmen in Europa zu werden – mit einer Kollektion, die jedem Mann die persönliche Freiheit und Gelegenheit gibt, zu sagen „Einfach ich!“. Ob Mensch oder Kollektion: Mühelos, unkompliziert, verlässlich – das ist engbers. In den mehr als 300 engbers- und emilio adani-Stores in Deutschland und Österreich mit rund 1.400 Mitarbeitern und im Online-Store ist Shopping immer ein besonderes (Männer-)Erlebnis!

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.engbers.com> und <http://www.engbers-xxl.com> oder folgen Sie uns auf Instagram (@engbers.maennermode) und Facebook (@engbers.maennermode).

Falls Sie Fragen haben, wenden Sie sich gerne an:

Engbers GmbH & Co. KG

Engbers GmbH & Co. KG
Tanja Peltré
PR/Öffentlichkeitsarbeit
E-Mail: peltre@engbers.de
Tel: +49 (0) 2562 713 114

oder

Engbers GmbH & Co. KG
Sabrina Seegers



PR/Öffentlichkeitsarbeit

E-Mail: seeegers@engbers.de

Tel: +49 (0) 2562 713 154

Mobil: +49 (0) 171 5626732

