

The logo for Emilio Adani, featuring the name in a white sans-serif font on an orange rectangular background.The logo for Engbers, featuring a white leaping cat silhouette above the name in a white sans-serif font on a dark blue rectangular background.

Pressemitteilung

im Oktober 2019

**Jeden Tag das Beste für seine Kunden geben:
Engbers ist Service-Champion 2019!**

Engbers ist auch in diesem Jahr die Nr. 1 der Studie „Service-Champions“ in der Branche „Fashion: Herrenmode – stationär“. Der Männermodespezialist ließ sechs Konkurrenten aus derselben Kategorie hinter sich und belegte einen Gold-Medaillenrang im branchenübergreifenden Gesamtranking aller Unternehmen. Bereits im Jahr 2018 stand Engbers als Sieger auf dem Podest!

Die Zeitung DIE WELT, die Goethe-Universität Frankfurt am Main und das Analyse-Unternehmen ServiceValue bewerten und vergleichen seit fast einem Jahrzehnt die Qualität deutscher Unternehmen in Bezug auf den Kundenservice. Es ist das größte Ranking dieser Art in Deutschland. Die Ergebnisse sollen Märkte, Branchen und Unternehmen für Kunden übersichtlicher machen. Untersucht wurden in diesem Jahr über 3.500 Unternehmen aus mehr als 350 Branchen. Die Benchmark ist der erlebte Service aus Kundensicht. Über 1,7 Mio. Kundenurteile liegen der aktuellen Serviceumfrage zugrunde. Die Beurteilung von erlebtem Kundenservice wird dabei von Personen erhoben, die in den letzten 36 Monaten Kunde des jeweiligen Unternehmens/der Marke waren.

Da die Service-Welt von Engbers mit außergewöhnlicher Leidenschaft gelebt wird, freut sich das ganze Team über diesen 1. Platz der „Service-Champions“. Auch in Zukunft wird das Unternehmen jeden Tag erneut das Beste für seine Kunden geben und sich stets optimieren.

Im vergangenen Monat wurde das klimaneutrale Familienunternehmen aus dem nordrhein-westfälischen Gronau bereits mit zwei hervorragenden Auszeichnungen für 2019 in seiner Branche geehrt: „Deutschlands Kundenkönig“ (BILD) und „Deutschlands bester Arbeitgeber“ (DIE WELT)!

The logo for Emilio Adani, featuring the brand name in a white, lowercase, sans-serif font on an orange rectangular background.The logo for Engbers, featuring a white silhouette of a leaping animal above the brand name in a white, lowercase, sans-serif font, all on a dark blue rectangular background.

Das ist engbers!

Die Engbers GmbH & Co. KG mit den Marken engbers und emilio adani ist einer der erfolgreichsten Männerspezialisten im Modesegment. Das klimaneutrale Familienunternehmen aus dem nordrhein-westfälischen Gronau beschäftigt sich nachhaltig und verantwortungsvoll seit über 70 Jahren nur mit dem Einen: Mann sein! Das Unternehmen hat rund 2,8 Mio. Kundenkarten-Besitzer! engbers hat den Anspruch, das kundenfreundlichste Männermodeunternehmen in Europa zu werden – mit einer Kollektion, die jedem Mann die persönliche Freiheit und Gelegenheit gibt, zu sagen „Einfach ich!“. Ob Mensch oder Kollektion: Mühelos, unkompliziert, verlässlich – das ist engbers. In den mehr als 300 engbers- und emilio adani-Stores in Deutschland und Österreich mit rund 1.800 Mitarbeitern und im Online-Store ist Shopping immer ein besonderes (Männer-)Erlebnis!

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.engbers.com> und <http://www.engbers-xxl.com> oder folgen Sie uns auf Instagram (@engbers.maennermode) und Facebook (@engbers.maennermode).

Falls Sie Fragen haben, wenden Sie sich gerne an:

Engbers GmbH & Co. KG
Maren Arndt
PR/Öffentlichkeitsarbeit
E-Mail: arndt@engbers.de
Tel: +49 (0) 2562 713 154
Mobil: +49 (0) 151 28 18 16 94

oder

Engbers GmbH & Co. KG
Tanja Peltré
PR/Öffentlichkeitsarbeit
E-Mail: peltre@engbers.de
Tel: +49 (0) 2562 713 114