



The logo for 'emilio adani' consists of the brand name in a bold, lowercase, sans-serif font, with 'emilio' in white and 'adani' in black, set against a solid orange rectangular background.

**engbers und emilio adani präsentieren sich Seite an Seite –
Neue Multistore-Philosophie erstmals in Osnabrück umgesetzt**

Sportive Männermode erlebbar machen und attraktive Ideen für das persönliche Wohlfühloutfit präsentieren. Das ist das Markenversprechen, das engbers seit 60 Jahren zu jedem Saisonzeitpunkt neu mit einer kombinierfreudigen Kollektion einlöst. engbers ist unverwechselbar, weil der Markenanbieter seine Kunden kennt, mit seinen Wünschen und Vorstellungen von qualitativ hochwertiger Mode, die Mann in jeder Lebenslage mit Wohlfühlgarantie gern überzieht. Seit mehr als 60 Jahren zeigt engbers an über 285 deutschen und österreichischen Standorten mit eigenen Filialen Präsenz - jetzt auch an der Kamp-Promenade in Osnabrück, Seite an Seite mit emilio adani.

Hinter emilio adani verbirgt sich das junge, aufstrebende Label für den City-Abenteurer, das die Macher von engbers mit der gleichen Kompetenz konzipiert und vor über zwei Jahren erfolgreich auf den Markt gebracht haben. „emilio adani ist gemacht für Männer in den Metropolen, die einen Lebensstil voll Leidenschaft und Coolness bevorzugen. Die Kollektion greift mit trendigen Themen immer wieder neu das Gefühl des City-Abenteurers auf und bietet Optionen für diesen Look, lässig und mit garantiert eigenem Profil“, so Bernd Bosch, Geschäftsführer beider Marken.

Mit Eröffnung des neuen 150 qm großen Shops an der Kamp-Promenade setzen engbers und emilio andani für das neu konzipierte Multi-Store-System den ersten Meilenstein. Beide Marken begegnen sich in einem harmonisch aufeinander abgestimmten Präsentationssystem erstmals auf Augenhöhe. „engbers bietet seit vielen Jahren mit kombinierfreudiger Mode für den sportiven Mann einen hohen Wiedererkennungswert. emilio adani ist als modische Erweiterung des Sortiments gestartet und mit eigener Markenbotschaft nun erwachsen geworden. Wir sind sicher, dass sich beide Modeangebote in Osnabrück gegenseitig unterstützen“, erläutert der Geschäftsführer weiter. Die kombinierte Markeninszenierung soll in der neuen Osnabrücker Filiale zusammen mit kompetenter und freundlicher Beratung



The logo for 'emilioadani' consists of the brand name in a bold, lowercase, sans-serif font, with 'emilio' in white and 'adani' in black, set against a solid orange rectangular background.

und vielen Serviceleistungen ein unvergessliches Einkaufserlebnis vermitteln. Weil Osnabrück mit intakter Einzelhandelslandschaft und vielen anderen Standortfaktoren ideal ins Standortprofil passt, hat sich das Unternehmen für den Testlauf des Multistore-Konzeptes in der Friedensstadt entschieden.

Zwei Kollektionen, zwei Aussagen

Bei engbers dreht sich in der aktuellen Herbst- Winter-Saison alles um starke Farben, neue Materialspiele, technische Qualitäten, gewaschene Oberflächen und kuschelige Strukturen. Ruby Red, Night und Azur Blue sowie beerige Nuancen geben neben Grün, Antrha, Kit und Schwarz den Ton an.

Urban Adventure ist in der neuen emilio adani-Kollektion Programm. Stylishes Winterleben findet nach eigenem Farbwunsch statt. Kapuzenstrickshirt mit Cashmere trifft z.B. auf kernige Denim. Angewaschene Sakkodessins bestechen mit milden Farben und subtile Streifen. Und wer sich in seinem persönlichen Modestatement noch nicht festgelegt hat, wird in dem aktuellen Kollektionsangebot von engbers und emilio Orientierung finden.

Bildunterschrift:

Große Auswahl vom sportiven Komplett-Outfit bis zum lässig-coolen Style. Ab dem 17. November 2010 präsentieren sich engbers und emilio gemeinsam im neuen Multi-Store an der Kamp-Promenade.

Gronau, im November 2010