



Presse-Mitteilung

Pompööser Start in die neue Saison – Die „GLÖÖCKLER-exclusive for engbers“-Kollektion zeigt Top-Design für Herbst und Winter

Kernig trifft glamourös. Dass beides keine Gegensätze sein müssen, beweist der international bekannte Star-Designer Harald GLÖÖCKLER in seinen aktuellen Modekreationen für die neue „GLÖÖCKLER-exklusive for engbers“-Kollektion. Bereits zum dritten Mal in Folge kooperieren der Modedesigner und der Modeanbieter engbers im High-End-Bereich für ein Modeangebot der Spitzenklasse. Das Ergebnis - pure Exklusivität, das Männern zu speziellen Anlässen oder einfach auch jeden Tag ein besonders Modegefühl verleiht - kommt jetzt pünktlich zum Saisonstart in die engbers-Filialen.

Herzstück und Must-have der maskulinen Glamour-Kollektion ist die asymmetrisch schließende, kernige schwarze Lederjacke mit lässigen Riegeln und Schnallen. Diese kombiniert der Modedesigner für einen kernig-glamourösen Look im GLÖÖCKLER-Style meisterhaft zum authentisch gewaschenen Jersey-Hemd und zur cool beschichteten Black Denim. Ausdrucksstark und unverkennbar GLÖÖCKLER ist auch das Outift-Konzept für raue Herbsttage: Hier trägt der modische Mann über dem kuscheligen Grobstrick-Zopf- Pullover in Ecrú einen stylischen Long-Parka in Khaki mit durchdacht eingesetzten Taschen und abnehmbarer gemütlicher Kapuze, die mit wertiger Kunstpelzverbrämung punktet. Präzise Schnitte und edle Materialien überzeugen und die dazu passende Jeans hat selbstverständlich die It-Waschung.

Ihr Ansprechpartner bei weiteren Fragen: C.i.M.PR-Agentur · Gaby Wenning · Finkenstraße 11
· 48691 Vreden · Tel. + 49 (0) 2564 / 98166 · Fax. + 49 (0) 2564 /98167 · mobil + (40) 172 53
03 405 · info@cim-pr.de · www.cim-pr.de



Clean und cool ist der Look der edlen, knackig geschnittenen Steppjacke im Designer-Schwarz. Hier inszeniert der Kreateur GLÖÖCKLER das weiße Basic-Hemd partnerschaftlich zum weichen, leichten V-Pulli mit dezenten Kunstlederapplikationen und Black Denim. Top-Design durch Top-Accessoire – das Outfit wird mit einem lässigen Nieten-Gürtel im typischen GLÖÖCKLER-Glamour vervollständigt. Mann mutiert so gern zum Designer-Model! Kuscheilig gebrushed passen auch die lässigen Poloshirts in Schwarz oder Khaki zur Steppjacke. So wirkt der Look mehr ‚unconstructed‘.

Jedes Event wird erst recht zum Highlight, wenn Mann es versteht dort mit dem richtigen Anzug aufzutreten. „GLÖÖCKLER-exclusive for engbers“ zeigt, wie’s geht. Für diese Fälle überzeugt das smart geschnittene, schwarze Sakko mit Schattenrevers in leichter Wollmischqualität genauso wie die dazu passende schmale Hose. Als Kombipartner für Darunter bietet die neue Designer-Kollektion ein Angebot geschmackvoller Hemden in Schwarz, Weiß oder neuem Flieder. Und für die Party danach verwandelt die Kombination mit lässig minigeringelten Longsleeve-Shirts in Grau oder Schwarz das Outfit zum coolen Night-Out-Look.

Das außergewöhnliche GLÖÖCKLER-Design für engbers bekennt sich einmal mehr zu glamourösen und trotzdem tragbaren maskulinen Looks, die mit den prägnanten GLÖÖCKLER-Motiven wie Krone und Logo tragbar umgesetzt, wieder Glamour-Akzente für den Mode-Herbst und Winter bei engbers setzten.



Bildunterschriften:

(.2666)

Ein Highlight für jedes Event. Das neue Sakko-Outfit der „GLÖÖCKLER-exclusive for engbers“-Kollektion für Herbst und Winter zeigt Clean Cut.

(.17187)

Herbst-Paroli – kernig und zugleich durch viele Extras glamourös. Khaki-Long-Parka mit Grobzopf-Pullover und Black Denim im typischen GLÖÖCKLER-Style.

(.17252)

Ein klassisches Designer-Outfit ist auch heute Clean und Cool und vor allem Schwarz. Knackig geschnittene Kurzsteppjacke über weichem, leichtem V-Pullover zur Black Denim getragen. Nicht fehlen darf dabei das weiße Basic-Hemd für Darunter.

(.17535)

Darum dreht sich in der neuen Kollektion alles. Die äußerst aufwendige schwarze Lederjacke mit vielen Design-Extras ist das Lieblingsstück des Mannes, der sich zu jeder Gelegenheit top angezogen fühlen möchte.



Über Engbers GmbH & Co. KG

IMMER NOCH EIN FAMILIENUNTERNEHMEN. TYPISCH ENGBERS

engbers ist ein Familienunternehmen, das seit fast 70 Jahren an seinem hohen Qualitäts- und Serviceanspruch festhält. Im Hauptsitz im münsterländischen Gronau und den über 300 Filialen in Deutschland und Österreich werden rd. 1.800 Mitarbeiter beschäftigt. Das Denken und Handeln ist von Verbindlichkeit und Verantwortung geprägt. Das zeigt sich nicht nur im sozialen Engagement der Bernhard-Bosch-Stiftung, sondern auch in der langjährigen Zusammenarbeit mit sorgfältig ausgewählten Lieferanten, die nach internationalem Standard zertifiziert und wegweisend in ihrem fairen und vertrauensvollen Umgang auf den internationalen Beschaffungsmärkten tätig sind.

MÄNNERMODE FÜR DEUTSCHLAND UND ÖSTERREICH

Die engbers Erfolgsgeschichte beginnt mit einem Kleidungsstück, das in keinem Schrank fehlen darf: dem Hemd. In den 1960ern eröffneten die ersten engbers Hemdenläden und schon damals wusste man Passform, Material und Verarbeitung zu schätzen. In Sachen Hemden machte engbers keiner was vor. Schnell wurde engbers zu Deutschlands größtem Hemdenhersteller mit über 75 Filialen. Bei einer so ausgeprägten Kernkompetenz ist es auch klar, dass heute noch in jeder engbers-Kollektion Hemden eine besonders wichtige Rolle spielen. eng-

Ihr Ansprechpartner bei weiteren Fragen: C.i.M.PR-Agentur · Gaby Wenning · Finkenstraße 11
· 48691 Vreden · Tel. + 49 (0) 2564 / 98166 · Fax. + 49 (0) 2564 /98167 · mobil + (40) 172 53
03 405 · info@cim-pr.de · www.cim-pr.de



bers hat sich von Deutschlands größtem Hemdenhersteller konsequent zu einer der führenden Männermodemarken entwickelt. engbers Männermode begeistert mit ausgewählten Materialien, lässigen Schnitten und perfekter Passform. engbers ist

heute die Nummer Eins für sportive „Männermode zum Wohlfühlen“ – nachhaltig und verantwortungsvoll produziert nach höchsten Standards. Shopping bei engbers ist immer ein Erlebnis. Entweder im riesigen Online-Store oder in einer der mehr als 300 Filialen. Und von wem könnte man sich charmanter beraten lassen, als von einer bzw. einem der rd. 1.800 MitarbeiterInnen in den Filialen, denen nichts mehr Freude macht, als Mode an den Mann zu bringen?

Weitere Informationen: <http://www.engbers.com>



Was dabei herauskommt, wenn Arbeitnehmer Arbeitgeber bewerten und Mitarbeiter ihre Chefs, zeigt das aktuelle FOCUS-Sonderheft: 70.000 Arbeitnehmer haben engbers in einer repräsentativen Befragung zum besten mittelgroßen Arbeitgeber Deutschlands im Bereich Bekleidung gekürt. In der Kategorie „Bekleidung gesamt in Deutschland“ belegte engbers als Arbeitgeber den 2. Platz. Typisch engbers eben: „Erst der Mensch, dann der Mitarbeiter.“