



Presse-Mitteilung:

Eine haarige Angelegenheit -

Das Bart- und Haarstutzen ist mehr als ein männliches Morgenritual

Zu einem modischen Outfit gehört heute auch die Pflege der Gesichts- und Kopfbehaarung. engbers unterstützt körperpflegebewusste Männer mit Bart- und Haarschneidern, denn nur der perfekt getrimmte Kopf ist männlich.

Aalglatt oder Wildwuchs? Kratzen oder Kraulen? Schauspieler wie Ashton Kutcher oder Jared Leto bekennen sich wie viele andere Prominente zum Vollbart. Daneben glänzt der glatte Gomez-Oberkörper in der Sonne. Und der Frauenschwarm George Clooney betört 30 Jahre nach der Gesellschaftspremiere durch Don Johnson (Miami Vice) und George Michael mit einem gepflegten Drei-Tagebart. Rasieren oder nicht? Oder nur zum Teil oder ab und zu nur stutzen? Diese zentralen Fragen stellen sich früher oder später im Leben eines jeden Mannes. „Erlaubt ist was dem Mann gefällt, Hauptsache gepflegt!“ lautet das modische Statement – denn Natur belassene Stoppelfelder sind out.



Dabei tobt um den Bart ein Konkurrenzkampf. An der Front zwischen Nass- und Trockenrasierer gewinnt immer häufiger der Bart- und Haarschneider den Krieg der Klingen. Neben der Wahl von Bart- und Haarlänge liegen die Vorteile auf der Hand: Schnell, gründlich und verletzungsfrei macht der Bart- und Haarschneider jeden Morgen Wange, Kinn, Kopf und mehr zum Aushängeschild gepflegter Männlichkeit. Auch seine Designaffinität kann der mode- und lifestylebewusste Mann mit einem designten Haar- und Bartschneider voll und ganz ausleben.

Schließlich gibt Mann sich beim Trimmen alle Mühe und das bei durchschnittlich 15.000 Barthaaren im Gesicht rund 47 Wochen seines Lebens. So nimmt die Bart- und Körperhaarpflege eine bedeutende Rolle im Tagesablauf ein und ist wichtiger Bestandteil der morgendlichen Pflegeroutine. Mehr noch: Beginnt der Tag mit einem perfekten Schnitt, sind die Weichen positiv gestellt. Um schon morgens im Bad auf die Erfolgsspur zu kommen, sollte man einen hochwertigen Bart- und Haarschneider verwenden, der auch schwierige Gesichtspartien mühelos meistert und Konturen in die perfekte Form bringt. Deshalb verlassen sich echte Männer gern auf einen leistungsstarken Partner wie z.B. den Haar- und Bartschneider MC 6340 von Grundig. Mit seinem extra scharfen und wartungsfreien Titan-/Edelstahl-Schneidsatz ist dieser Allrounder ideal für exakte und unkomplizierte Haar- und Bartschnitte.

In jeder der fast 300 engbers Filialen in Deutschland und Österreich werden anlässlich eines Gewinnspiels bis zum 24. Dezember 2014 drei dieser hochwertigen Bart- und Haarschneider verlost.



Männer wollen gut aussehen und profitieren davon! Neun von zehn deutschen Männern legen Wert auf eine gepflegte Rasur oder einen gepflegten Bart, ein Look, den auch die Mehrheit der Frauen bevorzugt, so die Studie ‚European Grooming Report‘, in der rd. 12.000 Männer und Frauen aus ganz Europa befragt wurden. 75 % Frauen finden einen Drei-Tagebart sexy, bestätigt z.B. die Shave-Lab-Studie.

Weil der Mann gern mehr Körperbewusstsein demonstriert, gehen viele Männer sogar noch einen Schritt weiter und stylen sich heute gern Anlass-bezogen und legen an unterschiedlichen Wochentagen oder im Urlaub eine unterschiedliche Länge zwischen einem und vier Millimetern an den Tag. Ging es bis vor wenigen Jahren noch darum, Bartstoppeln möglichst effektiv zu entfernen, steht heute wie beim Modeoutfit das Styling als Beautyanwendung im Vordergrund. Verschiedene Muster, Längen, Edge-Cut, Ziegenbärtchen - all das will gepflegt werden.

Bildunterschrift:

Zu einem modischen Outfit gehört heute auch die perfekte Bart- und Haarpflege – deshalb lädt der Männerversteher engbers mit 900 Grundig-Bart- und Haarschneidern zur Schmusestudie im Selbsttest.



Über Engbers GmbH & Co. KG

IMMER NOCH EIN FAMILIENUNTERNEHMEN. TYPISCH ENGBERS

engbers ist ein Familienunternehmen, das seit fast 70 Jahren an seinem hohen Qualitäts- und Serviceanspruch festhält. Im Hauptsitz im münsterländischen Gronau und den über 300 engbers Filialen in Deutschland und Österreich werden mehr als 1.700 Mitarbeiter beschäftigt.

Das Denken und Handeln ist von Verbindlichkeit und Verantwortung geprägt. Das zeigt sich nicht nur im sozialen Engagement der Bernhard-Bosch-Stiftung, sondern auch in der langjährigen Zusammenarbeit mit sorgfältig ausgewählten Lieferanten, die nach internationalem Standard zertifiziert und wegweisend in ihrem fairen und vertrauensvollen Umgang auf den internationalen Beschaffungsmärkten tätig sind.

MÄNNERMODE FÜR DEUTSCHLAND UND ÖSTERREICH

Die engbers Erfolgsgeschichte beginnt mit einem Kleidungsstück, das in keinem Schrank fehlen darf: dem Hemd. In den 1960ern eröffneten die ersten

Ihr Ansprechpartner bei weiteren Fragen: C.i.M.PR-Agentur · Gaby Wenning · Finkenstraße 11 · 48691 Vreden · Tel. + 49 (0) 2564 / 98166 · Fax. + 49 (0) 2564 /98167 · mobil + (40) 172 53 03 405 · info@cim-pr.de · www.cim-pr.de



engbers Hemdenläden und schon damals wusste man Passform, Material und Verarbeitung zu schätzen. In Sachen Hemden machte engbers keiner was vor. Schnell wurde engbers zu Deutschlands größtem Hemdenhersteller mit über 75 Filialen. Bei einer so ausgeprägten Kernkompetenz ist es auch klar, dass heute noch in jeder engbers-Kollektion Hemden eine besonders wichtige Rolle spielen.

engbers hat sich von Deutschlands größtem Hemdenhersteller konsequent zu einer der führenden Männermodemarken entwickelt. Warum engbers das von sich behaupten kann? Weil engbers schon vor fast 70 Jahren entdeckt hat, dass jede der Kollektionen Stoff gewordene Sorgfalt, Tradition und Leidenschaft ist. engbers ist heute die Nummer Eins für sportive „Männermode zum Wohlfühlen“ – nachhaltig und verantwortungsvoll produziert nach höchsten Standards.

Shopping bei engbers ist immer ein Erlebnis. Entweder im riesigen Online-Shop oder in einer der mehr als 300 Filialen. Und von wem könnte man sich charmanter beraten lassen, als von einer der über 1.700 Mitarbeiter/-innen, denen nichts mehr Freude macht, als Mode, an den Mann zu bringen?

Weitere Informationen: <http://www.engbers.com>