



Kollektionsbericht Herbst/Winter 2018

Die neue Herbst/Winter-Kollektion 2018/2019 von engbers ist so abwechslungsreich wie nie. Monatelang hat das gesamte Team auf Hochtouren gearbeitet, um all die neuen Trends zu perfekten Outfits umzusetzen. Generell gilt: Erlaubt ist, was gefällt und worin Mann sich wohlfühlt! Den *einen* neuen Look gibt es nicht. Ob schmale, figurbetonte Silhouette oder gekonnt lässig-sportive Passform? Ob kleine Retroprints oder clean sportive Unis? Ganz gleich, was man wählt – engbers ist der Garant für moderne Männermode, die jede Freiheit lässt und jede Persönlichkeit von Kopf bis Fuß unterstreicht – das macht einfach Lust auf mehr.

Trends

Bei den **Hemden** sind kleine Retroprints angesagt – ein Trendthema, das aus der Sommerkollektion lässig in die kühle Jahreszeit übernommen wird. Es geht bis hin zu floralen Prints. Außerdem ist Denim ein mega Must-have. In der Kollektion gibt es Hemden, die den groben Baumwollstoff nachahmen, aber auch genauso echte Jeanshemden mit authentischen Druckknöpfen.

Edle Wolloptiken auf Baumwolle sind bei den **Hosen** ein wichtiger Trend. Unterschiedlich kombiniert punkten sie formell im Tages-Business oder lässig im Outfit mit V-Neck-Shirt bei der After-Work-Party. Coloured-Denims setzen in neuen Braun- oder Olivtönen farbige Zeichen, die dem Herbst einen Frischekick verpassen.

Strukturierte und bewegte Garne sind trendweisend beim angesagten Thema **Strick**. In Baumwolle oder Wolle, ganz wie man mag. Als feines Detail fungieren dezent bicolore Farbspiele mit kerniger Optik – das ist richtig interessant. Ganz wichtig bleibt bei allem Volumen aber nach wie vor die richtige Portion Leichtigkeit.

Bei den **Jacken** beweisen Sie mit einem lässigen Stepper ein feines Gespür für den Zeitgeist! Das umfangreiche Potpourri reicht vom sportiven Lightstepp bis hin zum kernig maskulinen Winterstepper. Oliv, Purple und Stahlblau bieten dabei der Farbe Schwarz Paroli.

Leder ist für alle Kerle im neuen Herbst/Winter mutig farbig, cool perforiert und sportiv gesteppt die perfekte Wahl. Der angesagte Coup der neuen Saison: Eine Jacke aus einem Mix aus Nubuk, Velours und Vintagestyle. Das Unikat ist authentisch geused, sportiv und neu; der Griff supersoft mit Wohlfühlfaktor.

Statement-Looks

Die Teile der neuen Herbst/Winter-Kollektion sind authentisch auf den Punkt gebracht und verbinden sich wie von allein zu stimmigen Gesamtlooks. Diese Allround-Talente sind modern und setzen klare Statements. Zwei Outfits aus der Wotankollektion stehen dabei besonders im Fokus:



Denim all over

Mitten in den Grasdünen... treffen sich zwei Naturburschen: Wotan und das maskuline Hemd im Denimlook! Letzteres ist aus elastischem Jersey mit maximaler Passform und tollen Farbeffekten. Wotan hat es umfunktioniert als „Overjacket“, das quasi als Jackenersatz unempfindlich jeder frischen Brise stand hält. Darunter passt lässig das kernig gewaschene Henley-Longsleeve in Waffeloptik und eine gewaschene Jeans. Derbe Lederboots dazu und fertig ist der Style zur Inselerkundung im aktuellen Modetrend „Denim all over“.



Leder-Upgrade: Fliegerjacke

Sich die Freiheit nehmen, Neues auszuprobieren – das ist Wotan`s Ding. In der Luft wie auch am Boden passt die extrem vielseitige und ultramoderne Lammleder-Jacke mit Teddyfell-Kragen! Sie wurde aufwendig mit Schwämmen bearbeitet und erhielt so ihren perfekten Used-Look. Ein Upgrade ins Abenteuer erhält die Flieger-Jacke in Kombi mit dem coolen Jeanshemd, das sich Dank minimalem Elasthan-Anteil sanft an den Körper schmiegt. Rote Details sind wieder echte Hingucker.

Farben

Mit der neuen Herbst/Wintersaison kommt auch Farbe ins Spiel. Starke Statements setzt die gesamte Palette an Rottönen. Sie geht von kräftig leuchtendem Signalrot bis hin zum warmen, dezenten Bordeauxton. Auch die Farbe Blau startet voll durch in der kalten Jahreszeit. Sie ist ein Stilmittel, das aus einem einfachen Outfit etwas Besonderes macht und gleichzeitig sportiv überzeugt.



Schrittmacher – Die Schuhe der neuen Saison

Die richtigen Schuhe machen jedes Outfit perfekt! Darum haben wir angesagte, kombistarke Modelle entwickelt, in denen Männer stylisch und gleichzeitig bequem durch die kühlere Jahreszeit kommen. Sportive Sneaker mit vielen wertigen Details bis hin zu gepflegten, aber lässigen Dessertboots toben sich jetzt ungebremst aus. Boots, die über den Knöchel gehen, sind ausgestattet mit einem seitlichen Zipper – für den Komforteinstieg. Alle engbers-Schuhe haben den höchsten Anspruch an Qualität und sind aus wertigem Echtleder. Die tonangebenden Farben gehen von coolem Grau bis zu edlem Bordeaux. Auch Sohlen setzen besondere Highlights, z.B. mit einer gekörnten Optik, die wie ein abgewaschener Lavastein daherkommt. Die individuelle Liebe zur Handwerkskunst zeigt sich in jedem einzelnen Schuh durch Farbakzente, kleine schmückende Details und Kontrastnähte.

Bitte anschnallen – Gürtel

Gürtel sind angesagte Trend-Accessoires und runden moderne Casual-Looks wie auch edle Business-Styles gekonnt ab. Ein Muss bei allen engbers-Gürteln: die individuelle Optik und die softe, hochwertige Echtleder-Qualität! Dabei sind die Gürtel farblich abgestimmt auf die Schuhe und unterstreichen perfekt die Looks der Kollektion. Sie überzeugen durch innovative, farbige Schließen und spannende Oberflächen mit changierenden Effekten, Prägungen oder in Flechtoptik. Gefärbte Kanten an den Gürtelseiten geben zusätzlich ein eindeutiges, kerniges und maskulines Statement.

Das ist engbers!

Die Engbers GmbH & Co. KG mit der Marke engbers ist einer der erfolgreichsten Männerspezialisten im Modesegment. Das Familienunternehmen aus dem nordrheinwestfälischen Gronau beschäftigt sich nachhaltig und verantwortungsvoll seit über 70 Jahren nur mit dem Einen: Mann sein! engbers hat den Anspruch, das kundenfreundlichste Männermodeunternehmen in Europa zu werden – mit einer Kollektion, die jedem Mann die persönliche Freiheit und Gelegenheit gibt, zu sagen „Einfach ich!“. Ob Mensch oder Kollektion: Mühelos, unkompliziert, verlässlich – das ist engbers. In den mehr als 300 Stores in Deutschland und Österreich mit rund 1.800 Mitarbeitern und im Online-Store ist Shopping immer ein besonderes (Männer-) Erlebnis!



Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.engbers.com> und <http://www.engbers-xxl.com> oder folgen Sie uns auf Instagram (@engbers) und Facebook (@engbers.mode).

PR & Marketing Kontakt:

Maren Arndt
Fon: 02562-713-154
Mail: arndt@engbers.de

Tanja Peltré
Fon: 02562-713-114
Mail: peltre@engbers.de