

## Referenten



**Marcus Diekmann** ist Mitgründer und geschäftsführender Gesellschafter der SHOPMACHER eCommerce GmbH & Co. KG. Der kaufmännische Analyst und Online-Strategie verfügt über weitreichende Kompetenzen in strategischem Marketing und Markenführung. Er berät

vorwiegend Marken und erstellt Potenzial-Analysen im No-Line-Handel. Er gehört diversen Beiräten und Gremien im Bereich eCommerce an. Unter anderem ist er Gründungsmitglied im Business Beirat der Fachzeitschrift Internet World Business.



**Heiko Trimpel** kam nach leitenden Funktionen im Marketing von Ferrero und Coca-Cola 2007 als Marketingleiter für Alpina in die Baubranche. Seit 2012 verantwortet er das strategische Marketing der DAW Unternehmensgruppe und ist Mitglied im Steuerungskreis der Initiative

Qualitätsgedämmt e.V..



**Peter Brandl** ist einer der erfolgreichsten Kommunikationsprofis, Berufspilot, Unternehmer, Fluglehrer und mehrfacher Autor. Mit über 3.000 Veranstaltungstagen in mehr als 20 Jahren, in 13 Ländern und auf 3 Kontinenten, gehört er zu den außergewöhnlichsten

Rednern am Markt. In seinen Vorträgen werden aus Passagieren Piloten – im Beruf wie im Privaten.



**Enzo Vincenzo Prisco** ist Studienleiter an der Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie Essen, Bochum, Hagen. Er lehrt an der Ruhrakademie Schwerte, der Textschmiede Hamburg sowie der Fachhochschule für Ökonomie und Management. Spezialisiert auf Design,

Marketing-Kommunikation und visuelle Kreativität unterstützt der Honorarprofessor Agenturen und Unternehmen (z. B. Em-eukal, Iden-Group, Bausparkasse Schwäbisch Hall, Moët Hennessy, Gall-Event...) bei der Ideen-, Kampagnen- und Markenentwicklung.

## Rahmenprogramm

**Mittwoch, 30. September**  
13:00 – ca. 16:00 Uhr

### Highlights & History-Tour

Die „Highlights & History-Tour“ verblüfft mit einer Konzentration deutscher Geschichte auf engstem Raum. Während Ihrer Führung erleben Sie, dort wo die Berliner Mauer stand, einen versteckten Wachturm der DDR, erfahren, warum das Holocaustmahnmal im ehemaligen Machtzentrum liegt und wieso das Brandenburger Tor als einziges von 16 Stadttoren erhalten blieb. Den Abschluss der Führung bilden die aktuellen Regierungsbauten mit spannenden Erklärungen und viel Insiderwissen. Hier erfahren Sie Hintergründe warum wie gebaut wurde, genießen die Weitläufigkeit und bestaunen Reste der Berliner Mauer entlang der früheren Grenze.



**Donnerstag, 01. Oktober**  
09:00 – ca. 12:30 Uhr

### Geschichte zum Anfassen im interaktiven Museum Berlin

Das DDR Museum ist Berlins interaktives Museum und eine der meistbesuchten Attraktionen der deutschen Hauptstadt. Sie müssen selbst aktiv werden, um an Exponate, spannende Informationen, Bilder, Filme und Medien zu gelangen. Es gilt Klappen und Türen zu öffnen, Schubladen herauszuziehen, Hebel zu drücken und alle Sinne zu benutzen. Sie werden mitgenommen auf eine spannende Zeitreise in die sozialistische Vergangenheit. Zahlreiche Themenbereiche ermöglichen einen umfangreichen Einblick in Lebensverhältnisse statt oberflächlicher Ostalgie.



19:00 Uhr

### Geselliger Ausklang

im Wilson's - The Prime Rib Restaurant,  
Crowne Plaza Berlin City Centre

## Organisation / Buchung

### Zimmerreservierung Crowne Plaza Berlin City Centre

Einzelzimmer	174,00 € inkl. Frühstück/Tag
Doppelzimmer	184,00 € inkl. Frühstück/Tag
Hotelparkplätze	22,00 € pro 24 Std.-Ticket

Wir verfügen über festgelegte Zimmerkontingente im Hotel. Bitte beachten Sie den unten angegebenen Anmeldeschluss.

**Am Mittwochabend, dem 30.09.2015**, laden wir Sie herzlich zu einem Sektempfang und Gesprächsabend mit Dinner ein. Sie haben die Wahl zwischen 3 Menüs (Fleisch, Fisch oder Vegetarisch). Der Betrag von 55,00 €/Person wird direkt auf Ihre Hotelrechnung gebucht.

**Anmeldeschluss: 17.08.2015**

**Tagungshotel:** Crowne Plaza Berlin City Centre  
Nürnberger Straße 65  
10787 Berlin



Telefon +49 (0) 30 - 21 007 0  
Fax +49 (0) 30 - 30 21 320 09  
E-Mail info@co.berlin.com  
www.crowneplazaberlin.com  
GHF-Mobil 0173 580 65027

### Premium Werbepartner:



**GHF** Bundesverband  
Großhandel  
Heim & Farbe e.V.



Memeler Straße 30  
42781 Haan

Tel. 0 21 29 / 55 709-0  
Fax 0 21 29 / 55 709-9

info@ghf-online.de  
www.ghf-online.de

**Einladung zur  
Jahreshauptversammlung**  
30.09. – 01.10.2015

Crowne Plaza Berlin City Centre  
Nürnberger Straße 65  
10787 Berlin



## Einladung / Fachprogramm

Der Vorstand und die Geschäftsführung des Bundesverbandes Großhandel Heim & Farbe e.V. laden Sie herzlich zu unserer diesjährigen Mitgliederversammlung mit anschließender Jahreshauptversammlung nach Berlin ein.

Für die meisten von Ihnen gehört der tägliche Blick auf die aktuellen Umsätze zur Routine. Ist das Ergebnis nicht so wie erwartet, macht sich nicht selten Unruhe breit. Man fiebert dann voller Erwartung dem nächsten Tag entgegen. Obwohl wir alle wissen, dass von heute auf morgen gar nicht gezielt auf unbefriedigende Umsatzzahlen reagiert werden kann und Schwankungen im Tages-, Wochen- oder Monatsverlauf ganz natürlich sind, verfallen wir immer wieder diesem Ritual. Mit einem etwas weniger emotionalen Blick auf die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen könnten wir im Großen und Ganzen eigentlich zufrieden sein. Wenn dann auch noch Ihre strategischen, mindestens mittelfristigen Zielsetzungen richtig gesetzt worden sind, sollte man auch unliebsame Schwankungen gelassener ertragen können.

Im Rahmen der diesjährigen Tagung wollen wir Ihnen wieder Informationen und Hinweise geben, die Ihnen helfen, bei Ihrer individuellen Planung möglichst zielsicher zu agieren. Natürlich wird das Wetter auch in der Zukunft eine Unwägbarkeit darstellen, die wir nicht einkalkulieren können. Strukturelle Probleme wie das Thema „Textiler Bodenbelag“ auf der einen Seite und „Wärmedämmverbundsysteme“ auf der anderen Seite, sind Herausforderungen, denen sich der Markt bereits jetzt aktiv stellt und die wir auch gern aufgreifen.

Der mittlerweile gut etablierte „Großhandelsgesprächskreis mit dem GHF-Vorstand“ bietet den ordentlichen Mitgliedern am 2. Tag die Möglichkeit, aktuelle Fragen miteinander zu erörtern und sich ganz speziell dem Thema der (Eigen-) Marken zu widmen.

## 1. Sitzungstag 30.09.2015

ab 11:45 **Mittagsimbiss**

### 12:15 Mitgliederversammlung der ordentlichen Mitglieder

1. Begrüßung durch den Vorstandsvorsitzenden
2. Feststellung des Jahresabschlusses 2014
3. Bericht der Rechnungsprüfer
4. Entlastung des Vorstandes und Geschäftsführers
5. Vorstandswahlen
6. Beschlussfassung des Etats 2016
7. Wahl der Rechnungsprüfer
8. Verschiedenes

### Jahreshauptversammlung mit ordentlichen und außerordentlichen Mitgliedern sowie Gästen

12:45 **Lagebericht des(r) Vorstandsvorsitzenden**

13:15 **Große Koalition – Große Kosten**  
Wolfgang Kubicki, stellv. Bundesvorsitzender der FDP

14:00 **Bericht des Geschäftsführers**  
Dipl.-Kfm. Jürgen Wagner

14:30 **Pause**

15:30 **Großhandel – Vertriebsstrategien der Zukunft**  
Dr. Kai Hudetz, IfH Köln

16:15 **„Generation Y - Wer wir sind und was wir wollen“**  
Philipp Riederle, Unternehmensberater, Buchautor

17:45 **Ende des 1. Sitzungstages**

19:30 **Sektempfang im Foyer mit anschließendem Dinner  
im Conference Center Crowne Plaza Berlin City Centre**

## 2. Sitzungstag 01.10.2015

09:00 **Alles online oder was?**  
Marcus Diekmann, SHOPMACHER eCommerce GmbH & Co. KG

10:00 **Die Initiative „Dämmen lohnt sich“**  
Heiko Trimpel, Steuerungskreis der Initiative Qualitätsgedämmt e.V.

10:30 **Pause**

11:15 **Hudson River – Die Kunst, schwere  
Entscheidungen zu treffen**  
Peter Brandl, Kommunikationsprofi, Berufspilot, Autor

12:30 **Schlussworte des(r) Vorstandsvorsitzenden  
Ende der offiziellen Jahreshauptversammlung**

**Mittagsimbiss**

### 13:30 **Großhandelsgesprächskreis mit dem GHF-Vorstand**

Anders als bei den im Vorfeld präsentierten Themen der Jahreshauptversammlung steht hier neben der Information speziell die Diskussion im Vordergrund. Das Thema „Marke“ wird im Großhandel sehr unterschiedlich gewichtet und interpretiert. Wir haben daher für Sie folgendes Thema vorbereitet:

- **Die Kraft der Marke**  
Referent: Enzo Vincenzo Prisco

Ende ca. 16:30

19:00 **Geselliger Ausklang**  
im Wilson's - The Prime Rib Restaurant  
Crowne Plaza Berlin City Centre

## Referenten



**Wolfgang Kubicki** gehört seit 1992 dem Kieler Landtag an. Seit 1996 ist er Vorsitzender der FDP-Fraktion im Schleswig-Holsteinischen Landtag. Er kandidierte bei vier Landtagswahlen als Spitzenkandidat der Liberalen und erreichte 2009 mit 14,9 Prozent das beste

sowie 2012 mit 8,2 Prozent das zweitbeste Wahlergebnis in der Geschichte seiner Partei. Seit 2013 ist Wolfgang Kubicki stellvertretender Bundesvorsitzender der Freien Demokraten. Er ist Rechtsanwalt in eigener Sozietät.



**Dr. Kai Hudetz** ist Geschäftsführer des IfH, Institut für Handelsforschung GmbH Köln. Mit seiner langjährigen Expertise ist Dr. Hudetz einer der gefragtesten E-Commerce-Experten in Deutschland. Als Autor von Studien und zahlreichen Fachartikeln

beschäftigt er sich mit aktuellen Fragen des Handels im digitalen Zeitalter. Neben seiner Tätigkeit als Gastdozent an verschiedenen Hochschulen ist Dr. Hudetz gefragter Speaker und Moderator auf hochkarätigen Branchenevents.



**Philipp Riederle** bezeichnet sich selbst gern als ganz normalen jungen Mann. Dabei produzierte er bereits mit 13 Jahren erfolgreich eigene Video-Podcasts rund um iPhone und iPad, deren Abrufzahlen schnell die von großen Medienkonzernen übertrafen. Der heute

20-jährige Digital Native Experte gründete daraufhin sein eigenes Unternehmen „Phipz Media“, dessen Schwerpunkt in der Konzeptionierung und Produktion neuer Medien sowie der Beratung liegt. 2014 wird er ausgezeichnet als „Führender Digitaler Kopf Deutschlands“. Er berät und spricht heute international zu seinen Herzensthemen 'Social Media', 'Generation Y' und 'Zukunft der Arbeit'.