

CHECKLISTE

eCommerce Briefing

1. AUFGABE

Welche Art eCommerce-Plattform soll geliefert werden?

- Online-Shop
- Online-Marktplatz
- Online-Produktkatalog ohne Shopfunktion
- Shop-in-Shop-Lösung
- E-Procurement-Lösung (elektr. Beschaffung, z.B. Händlerplattform für Wiederverkäufer)
- Andere:

Handelt es sich um ein gänzlich neues Vorhaben?

- Ja
- Nein:
 - Relaunch
 - Update / Upgrade
 - Systemwechsel
 - Andere:

2. IHR ANGEBOT

Welche Produkte oder Dienstleistungen bieten Sie an?

- Physische Produkte, bitte erläutern:

- Digitale Produkte, bitte erläutern:

- Dienstleistungen, bitte erläutern:

- Andere:

3. PRODUKTSORTIMENT

Produkte:

- Anzahl (heute):

- Anzahl (geplant):

Kategorien:

- Anzahl (heute):

- Anzahl (geplant):

Varianten:

- Max. Anzahl Varianten pro Artikel (Farbe, Größe, Gewicht, Material, etc.):

Besonderheiten:

4. VERTRIEBSKANÄLE

Über welche Vertriebskanäle bieten Sie aktuell Ihre Leistungen an?

Haupt-Vertriebskanal

- Vertriebs-Außendienst
- Vertriebs-Innendienst
- Stationär (Ladenlokale)
- Messen
- Händlernetz
- Webshop
- Online-Marktplätze
- Marktplätze / Märkte
- Andere:

Vertriebskanal

- Vertriebs-Außendienst
- Vertriebs-Innendienst
- Stationär (Ladenlokale)
- Messen
- Händlernetz
- Webshop
- Online-Marktplätze
- Marktplätze / Märkte
- Andere:

5. ECOMMERCE-PORTAL ANBINDUNGEN

Marktplätze:

- Ebay.de
- Amazon.de
- Andere:

Preisvergleichsportale:

- Idealo.de
- Guentiger.de
- Google Shopping
- Andere:

Andere (z.B. Händler- oder Branchenportale):

6. ZIELGRUPPEN

Welche Käufer sprechen Sie an / möchten Sie ansprechen?

- B2C (Privatpersonen)
- B2B (Geschäftskunden)
- Andere:

Gibt es eine bestehende Zielgruppen-Analyse oder Buyer-Personas?

- Ja, siehe Anhang
- Nicht vorhanden
- Nicht bekannt, ich brauche Beratung

7. MARKETING-MAßNAHMEN

(Online-)Marketing-Maßnahmen

Aktuell

- Newsletter-Versand
- Gutscheine
- Social-Media
- Flyer / Kataloge
- Empfehlungsmarketing (Affiliate)
- Formularanfragen für:
 - Gratismuster
 - Produktvorführungen
 - Andere:

Sonstige:

Nicht bekannt, ich brauche Beratung

Geplant

- Newsletter-Versand
- Gutscheine
- Social-Media
- Flyer / Kataloge
- Empfehlungsmarketing (Affiliate)
- Formularanfragen für:
 - Gratismuster
 - Produktvorführungen
 - Andere:

Sonstige:

8. TECHNISCHE VORGABEN

Welche Software-Systeme setzen Sie ein / möchten Sie einsetzen?

Aktuell

- PIM (Produktinformationsmanagement):
- ERP (Warenwirtschaft):
- Lagerverwaltung:
- CRM (Customer-Relations-Management):
- Newsletter-System:
- Zahlungsdienstleister:
- Andere:

Geplant

- PIM (Produktinformationsmanagement):
- ERP (Warenwirtschaft):
- Lagerverwaltung:
- CRM (Customer-Relations-Management):
- Newsletter-System:
- Zahlungsdienstleister:
- Andere:

9. SHOP-SYSTEM

Haben Sie ein präferiertes Shop-System? Falls ja, kurze Erläuterung, welches und warum?

10. FUNKTIONEN

Was darf NICHT verändert werden?

1.

2.

3.

Welche zusätzlichen Funktionen wünschen Sie zukünftig?

- Kundenbewertungen
- Empfehlungen
- Suchfunktion
 - Volltext
 - Erweiterte Suche
 - Intelligente Suche (Fehlerkorrektur, Suchvorschläge,...)
- Produktfilter
- Produktvergleiche
- Gastkäufe
- Wiederkehrende Zahlung (Abo)
- Rabattfunktion
- Staffelpreise
- Coupons
- Geschenkgutscheine
- Sonderangebote (Sale)
- Bonus-Punktesystem
- Empfehlungen
- Versandkostenrechner
- Kundenumfragen
- Up-Selling / Cross-Selling
- Newsletter-Marketing
- Merkzettel
- Rechnungs-Download
- Bestellhistorie
- Zertifizierungen:
 - Trusted Shops
 - Andere:
- Andere:

11. DOMAIN & HOSTING

Haben Sie bereits eine oder mehrere Domains oder Domainnamen?

- Ja, folgende:

- Nein, folgende Domains sollen gesichert werden:

- Sonstiges (z.B: Weiterleitung auf...):

Wie möchten Sie hosten?

- Eigener Server
- Externer Server
- Nicht bekannt, ich brauche Beratung

12. BEZAHLARTEN

- Rechnung
- Nachnahme
- Kreditkarte
- Überweisung
- Paymentprovider / Billingsysteme (z.B. PayPal):

- Elektr. Lastschrift
- Prepaid-Verfahren
- Mobile Payment:
 - ApplePay
 - GooglePay
 - Andere:

- Inkassosystem
- Sonstige:

13. INTERNATIONALISIERUNG | WÄHRUNGEN | STEUERSÄTZE

Sprachen:

- DE
- EN
- FR
- ES
- Andere:

Währungen:

- Euro
- Dollar
- Andere:

Steuersätze:

- Umsatzsteuersatz (19% Normalsteuersatz)
- Ermäßigter Umsatzsteuersatz (7%).
- Andere:

14. ANALYSETOOLS

Gibt es in Ihrem Hause jemanden, der Auswertungen interpretieren und darauf basierend Optimierungen veranlassen kann? Know-how und Zeit vorhanden?

- Ja, Name:

- Nein
- Zukünftig geplant

Welche Tools setzen Sie dafür ein?

- Google Analytics
- Google Adwords
- Matomo
- Andere:

- Nicht bekannt, ich brauche Beratung

15. CORPORATE-DESIGN / IDENTITY (CD/CI)

Welche Gestaltungsgrundlagen gibt es? Soll die eCommerce-Plattform an ein bestehendes CD angepasst werden? Oder soll ein neues Design / Redesign entwickelt werden?

16. WETTBEWERB

Nennen Sie 3 Ihrer Marktbegleiter.

- 1.
- 2.
- 3.

17. POSITIONIERUNG GGÜ. WETTBEWERB & ALLEINSTELLUNGSMERKMALE

Was machen Sie besser als Ihr Wettbewerb?

Was macht, aus Ihrer Sicht, Ihr Wettbewerb besser als Sie?

18. BEISPIELSEITEN

Nenne Sie 3 Beispielseiten, die Sie besonders gelungen finden (Wettbewerb o. branchenfremd):

- 1.
- 2.
- 3.

19. ERWARTUNGSHALTUNG & (USER-)MEHRWERT

Was erwarten Sie, warum Ihre Kunden, Partner, Kollegen diese Lösung nutzen werden, im Vergleich zu dem, was es heute schon gibt, bei Ihnen oder im Wettbewerb?
Was soll das Besondere daran sein?

20. ERFOLGSKRITERIEN

Nennen Sie 3 Dinge die Sie in 12 Monaten erreichen möchten, damit Sie das geplante Vorhaben als erfolgreich bezeichnen würden.
(Beispiel: Umsatzziele, Reichweite, Besucherzahlen, neue Kontakte,...)

- 1.
- 2.
- 3.

21. TIMING / MILESTONES

Wann soll Ihr eCommerce-Vorhaben online sein? Gibt es wichtige Ereignisse / Termine, z.B. Fachmesse, Produkteinführungen, etc. zu denen gelauncht werden soll?

22. ANSPRECHPARTNER

Fachlich:

Name:

Position:

Tel.:

E-Mail:

Projektleitung

Technisch:

Name:

Position:

Tel.:

E-Mail:

Projektleitung

Kaufmännisch:

Name:

Position:

Tel.:

E-Mail:

Projektleitung

21. UNTERNEHMENSINFO / ANMERKUNGEN

Hier können Sie bei Bedarf ergänzende Infos zu Ihrer Firma notieren (etwa Firmenhistorie, Markenwerte, -Selbstverständnis) oder Anmerkungen zum geplanten Vorhaben.

SHOPMACHER eCommerce GmbH & Co. KG

Am Campus 5 | 48712 Gescher | Telefon +49 2542 8703-0 | Fax +49 2542 8702-139 | info@shopmacher.de | www.shopmacher.de
Sitz und Registergericht: Coesfeld HRA 6791 | USt-IdNr. DE274746210 | SHOPMACHER ist eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung

Persönlich haftende Gesellschafterin: SHOPMACHER DGE Beteiligungs-GmbH | Amtsgericht Coesfeld HRB 12883

Geschäftsführer: André Roitzsch

WIR SIND DIE SHOPMACHER.

Commerce Technology Developers for
KPI-driven eCommerce

SHOPMACHER ist Deutschlands führende Spezialagentur für die KPI-basierte Weiterentwicklung von digitalem Handel und eCommerce. Wir entwickeln Online-Shops, Produkt-Plattformen, Marktplätze und andere transaktionsorientierte Anwendungen. Unsere Spezialität: Wir entwickeln sie nicht nur - wir entwickeln sie weiter. Jeden Tag. Datengetrieben. Für Marken und Händler. Auf Basis von Standard-Technologien wie Oxid, Shopware, commercetools – oder als Individualentwicklung.



WIE KÖNNEN WIR HELFEN?

Sabine Götz
Business Development Managerin

s.goetz@shopmacher.de
Tel.: +49 2542 / 8703 114

SHOPMACHER
eCommerce GmbH & Co. KG
Am Campus 5 in 48712 Gescher

Fon +49 2542 8703 0
info@shopmacher.de
www.shopmacher.de

Wir sind auch auf

