

# Wimmelbild zeigt modernes Leben

Marcus Diekmann und Partner starten Spendenaktion / Knapp 27 000 Euro für Kinder in Not gesammelt

**GESCHER/COESFELD (js).** Marcus Diekmann hat in seinem bisherigen Leben viel Glück gehabt. Beruflich als Shopmacher-Gründer und eCommerce-Experte, privat als Vater einer gesunden Tochter (1). „Davon möchte ich etwas zurückgeben“, sagt der 37-jährige Coesfelder. Er hat mit zahlreichen Partnern aus der Digitalbranche eine Spendenaktion für Kinder in Not ins Leben gerufen. Fast 27 000 Euro sind dabei bislang zusammengekommen, 25 000 Euro wurden bereits an die Dachorganisation „Aktion Deutschland hilft“ überwiesen. Und es soll weitergehen: Durch den Online-Verkauf eines Wimmelbild-Plakates sollen weitere Mittel für den guten Zweck gesammelt werden.

Konkret soll mit dem Spendenerlös Migranten aus ärmlichen Verhältnissen eine bessere Integration in Deutschland ermöglicht werden. Dazu sind Sprach- und Kulturschulungen erforderlich bei zeitgleicher Kinderbetreuung. „Damit auch die Eltern von ganz kleinen Kindern Zeit für das Sprachtraining haben“, erläutert Diekmann. Ältere Kindern erlernten die deutsche Sprache so oder so in Kindergarten und Schule.

Aufgrund seiner guten Kontakte in der Digitalbranche hat Diekmann viele Unterstützer für sein Projekt gewonnen. Die ersten 25 000

Euro sind durch Spenden von 29 Partnern, darunter Firmen wie Matratzen Concord (Coesfeld), Shopmacher (Gescher) und Shopware (Schöppingen) zusammengekommen. Weitere Mittel sollen jetzt durch den Verkauf eines großformatigen Plakates mit dem Titel „99 % Digital“ eingesammelt

werden. „Das Wimmelbild zeigt die heutige moderne Welt“, erklärt Diekmann. Da gibt es in einer Stadtszene mit freiem Blick in die Gebäude Drohnen, Roboter, einen Zeppelin als Warenlager und digitale Spiegel in Kaufhäusern. Gleichzeitig laufen alle Menschen mit Handy in der Hand herum und über-

sehen dabei wichtige Dinge in der realen Welt – wie einen offenen Gullydeckel. „Wir mahnen und warnen also auch“, erläutert Diekmann, der das originelle Wimmelbild-Konzept finanziert hat. Illustratorin – und ebenfalls Spenderin – ist Mareikje Vogler aus Dülmen.

Das A1-Poster (84,1 mal

59,4 Zentimeter groß) kann in den nächsten Wochen für fünf Euro (plus Versand) im Internet bestellt werden: <http://kommerz.eu/99prozent/>. Unter [www.aktion-deutschland-hilft.de](http://www.aktion-deutschland-hilft.de) gibt es weitere Informationen über die Hilfsorganisation, aktuelle Projekte und Spendenmöglichkeiten.



**Viel zu entdecken** gibt es auf diesem Wimmelbild, das als A1-Poster im Internet bestellt werden kann. Den Erlös wollen Initiator Marcus Diekmann (Coesfeld) und seine Partner für Kinder in Not spenden.

Fotorechte: Marcus Diekmann / Illustration: Mareikje Vogler