

EHI Marketing Forum 2015

Datenschätze heben



24.-25. November 2015
Hilton Cologne
www.ehi-marketingforum.de

Recommendation & Performance

10:00 Uhr

Vom Profil zum Produkt – Individuelle Produktempfehlungen durch Nutzung von Facebook-Profilen

Wie können Online-Händler geeignete Empfehlungen für Produkte generieren, wenn sie keine Informationen über den (potenziellen) Kunden haben? In dieser Kooperation zwischen Praxis und Wissenschaft wird dieser Frage nachgegangen.



Dr. Björn Schäfers
Geschäftsführer,
shopping24 internet group/
Otto Group



Prof. Dr. Oliver Hinz
TU Darmstadt

10:30 Uhr

Ertragsmaximierendes Online-Marketing bei Möbel ROLLER

Wie schwöre ich mein Unternehmen auf einen einzigen KPI ein? Wie baue ich eine Systematik, die sich dynamisch an sich verändernde Rahmenbedingungen anpasst? Kann ich mit dynamischer Attribution durch einen selbstlernenden Algorithmus meine Erträge steigern?



Claus Welther
Leiter Online-Marketing,
Möbel ROLLER

11:00 Uhr

Networking-Kaffee

Data Management & Value Creation

11:30 Uhr

Von Data-Driven zu Data-Driving

Kennzahlen im E-Commerce und deren Nutzung in Marketing und Sales beschreibt...



Michael Weber
CEO, Billiger-mietwagen.de/
SilverTours GmbH

12:00 Uhr

Combining Passion for Fashion with Master Data Management

The vision of IC Group is to be among the best developers of Premium brands. Introducing a Master Data Management platform centrally has allowed the company to create value by combining and leveraging all the knowledge and passion for the brand and getting that across in all omnichannels.



Christian Drost
IT Business Consultant,
IC Group (Tiger of Sweden/
Peak Performance, u.a.) (DK)
(Vortrag in englischer Sprache)

12:30 Uhr

Echtes Omnichannel-Management als Basis für Data-Driven-Marketing

Wie der Aufbau des Omnichannel-Managements die Voraussetzungen für die Integration sozialer Medien und von CRM- und Loyaltymaßnahmen schafft, erläutert...



Alice Cusini
Online Store Manager,
Intimissimi (I)
(Vortrag in englischer Sprache)

13:00 Uhr

Zahlen, Daten, Fakten + jede Menge Bäuche = E-Commerce-Erfolg

15 Kennzahlen für die richtige Bauchentscheidung – E-Commerce-Analyse bei Gartenmoebel.de präsentiert...



Marcus Diekmann
Beirat, Gartenmoebel.de

13:30 Uhr

Zusammenfassung und Ausblick, anschließend Mittagsimbiss

*„Tolle Veranstaltung,
spannende Vorträge.
Absolut empfehlenswert!“*

*eKomi-Teilnehmerbewertung des
Forums 2014*