

An ausgewählte Unternehmen im
IHK-Bezirk Mittleres Ruhrgebiet

Branchentreff Einzelhandel

„Digitaler Marktplatz: Was ist? Was kann? Was muss? Was darf?“

Sehr geehrte Damen und Herren,

eine Reihe von Fragen schwebt derzeit wie ein Damoklesschwert über weite Teile des Einzelhandels: Gräbt der Onlinehandel dem klassischen stationären Einzelhandel das Wasser ab? Ist eine friedliche Koexistenz denkbar? Ist Multi-Channel die Lösung? Und nicht zuletzt: Wer überlebt? Das Spektrum der Antworten ist so diffus wie die Fragestellung. Fakt ist: Der Erfolg des Online-Handels scheint keine Grenzen zu kennen, das Wachstum bleibt zweistellig – in einem insgesamt stagnierenden Markt.

Viele Unternehmen beschäftigt zudem die Frage, welche rechtlichen Hürden und „Fallstricke“ in der digitalen (Handels-)Welt warten. Die rechtlichen Rahmenbedingungen für digitale Aktivitäten stellen für sie – dies gilt mit geringen Unterschieden über alle Unternehmensgrößenklassen hinweg – eine große Herausforderung dar, der Informations- und Beratungsbedarf ist immens.

Gemeinsam mit der Wirtschaftsförderung und dem Stadtmarketing e.V. der Stadt Hattingen laden wir Sie daher herzlich ein zum

Branchentreff Einzelhandel

„Digitaler Marktplatz: Was ist? Was kann? Was muss? Was darf?“

am Dienstag, den 22. September 2015 von 19:30 bis 21:30 Uhr,

Reschop Carré, Reschop Carré-Platz 1, 45525 Hattingen.

Unsere Referenten werden Sie sowohl über erste Schritte in die digitale Welt und erfolgreiche Geschäftsmodelle als auch über wichtige rechtliche Rahmenbedingungen informieren. Die Teilnehmer unserer Talkrunde berichten „aus 1. Hand“ von erfolgreichen Best-Practice-Beispielen.

Folgendes Programm erwartet Sie:

Begrüßung im Duett:

Stefan Postert, Geschäftsbereichsleiter Handel, IHK Mittleres Ruhrgebiet

Georg Hartmann, Geschäftsführer, Stadtmarketing Hattingen e.V.

Impuls: Digitalisierung & Handel: Kompetenzen und Herausforderungen!

Marcus Diekmann, Geschäftsführer der SHOPMACHER eCommerce GmbH & Co. KG, Gescher

Richtmaß: Digitalisierung & Handel im juristischen Spiegel

Dr. Heike Freund, LL.M., Rechtsanwältin, Senior Associate, CMS Hasche Sigle, Düsseldorf

Podium „Alle Theorie ist grau! Und die Praxis?“

Holger Rohde, Geschäftsführer der Business Academy Ruhr, Dortmund

Remy Ernenwein, Inhaber von Remy's Weinhaus, Hattingen

Dawid Schäfers, Geschäftsführer der VOLL digital GmbH, Hattingen

Marcus Diekmann, Geschäftsführer der SHOPMACHER eCommerce GmbH & Co. KG, Gescher

Schlussworte:

Stefan Postert, Geschäftsbereichsleiter Handel, IHK Mittleres Ruhrgebiet

Gesamtmoderation:

Georg Hartmann, Stadtmarketing Hattingen e.V.

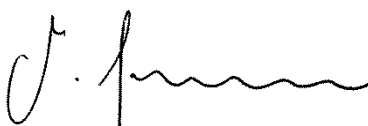
Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei, die Teilnehmerzahl begrenzt.

Informieren Sie sich und diskutieren Sie mit – wir freuen uns auf Sie!

Mit freundlichen Grüßen



Stefan Postert
Leiter des Geschäftsbereichs
Handel, Stadtentwicklung
IHK Mittleres Ruhrgebiet



Martin Serres
Leiter Wirtschaftsförderung,
Stadtmarketing und Touristik
Stadt Hattingen



Georg Hartmann
Geschäftsführer
Stadtmarketing
Hattingen e.V.