



01

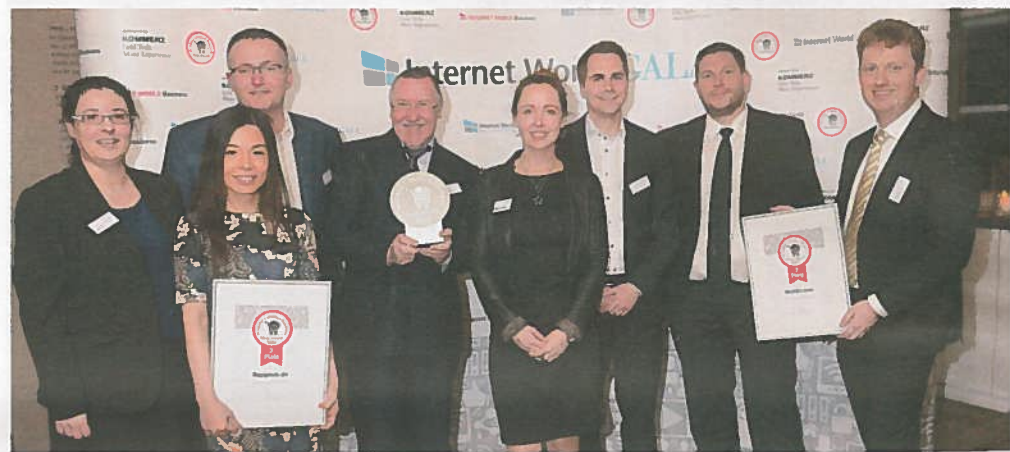
Ausgezeichnete Online-Shops

Der INTERNET WORLD Business Shop-Award belohnt die Anstrengung, die hinter guten Webauftritten steht

Branchentreffen im E-Commerce gibt es viele. Aber nicht so viele finden in einem so festlichen Rahmen statt wie die Verleihung des INTERNET WORLD Business Shop-Award in München. Am Vorabend der Internet World Messe nahmen 24 Preisträger die Auszeichnung in Empfang. Geehrt wurden die drei ersten Plätze in den Kategorien „Bester Online-Pure-Player“, „Bester Multichannel-Anbieter“, „Bester Shop eines Markenherstellers“, „Bester B2B-Shop“, „Bester Mobile-Auf-

tritt“, „Beste Produktpräsentation“ und „Höchster Innovationsgrad“.

Anastasia Lazaridou vom Schwab Versand dürfte sich an dem Abend besonders gefreut haben: Sie nahm für Sheego den Preis für den besten Online-Shop eines Markenherstellers und die Auszeichnung „Best of Show“ entgegen. Moderiert wurde die Verleihung von Daniela Zimmer, E-Commerce-Expertin der INTERNET WORLD Business-Redaktion, und E-Commerce-Berater Marcus Diekmann. ■



02



03



05



07



04



06



08

01 Alle Preisträger des Shop-Award

02 Die Sieger der Kategorie „Bester B2B-Shop“: Vertreter von Normfest.de (Mitte), Rajapack.de (li.) und Watt24.com (re.)

03 Niko Bozok von Devolo nahm den Shop-Award 2016 für die beste Produktpräsentation entgegen

04 Die Preisträger der Kategorie „Bester Online-Pure-Player“

05 Michael Kuczera (li.) und Christoph Sachsenhausen holten die Ehrung für den Mobile-Auftritt von Aboutyou.de

06 Rewe erhielt den ersten Preis als bester Multichannel-Anbieter

07 Anastasia Lazaridou vom Schwab Versand freute sich über die Auszeichnung „Best of Show“ für Sheego

08 Thomas Schnieders, Otto, und Christian Blum, Amazon