

Neue und bewährte Handelswege

Zum Einzelhandel in Deutschland zählen rund 330.000 Unternehmen mit drei Millionen Arbeitnehmern und 120.000 Auszubildenden. Ungeachtet der anhaltenden Konzentration ist er weiterhin stark mittelständisch und durch eine große Vielfalt an Betriebsformen geprägt. 2014 erzielte der Einzelhandel rund 470 Milliarden Euro Umsatz und ist damit wie in den Vorjahren nur gering gewachsen.

Der demografische Wandel, das neue Verbraucherverhalten und das Internet verändern nicht nur die Branche, sondern auch Städte und Zentren sowie die Versorgung auf dem Land.

Was führt den stationären Einzelhandel in eine erfolgreiche Zukunft? Ist es der Verkauf auf allen Kanälen, sind es Online-Shops, die eher als Marketing- und Serviceinstrument genutzt werden? Oder sind es Schaufenster- und Warenpräsentationen mit Showflächen und integriertem digitalen Informationsangebot? Auch regionale Plattformen im Zusammenspiel von Kommunen, Handel, Gastronomie und Kultur sowie veränderte Berufsbilder und -inhalte kommen stärker in den Fokus.

Die IHK Region Stuttgart lädt die Einzelhandelsunternehmen und alle, die sich für vitale Innenstädte und die langfristige Versorgung des ländlichen Raums interessieren, zu diesem Marktplatz der Informationen und des Gedankenaustauschs herzlich ein.

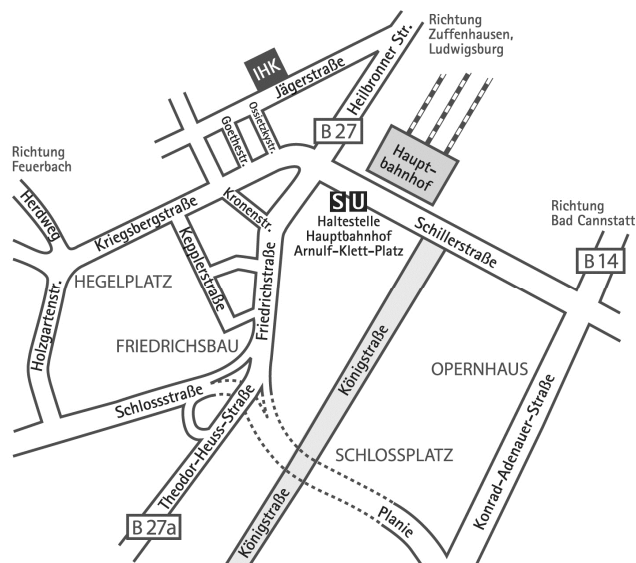
So finden Sie uns

Industrie- und Handelskammer Region Stuttgart

Jägerstraße 30, 70174 Stuttgart
Telefon 0711 2005-0, Telefax -1354
www.stuttgart.ihk.de
info@stuttgart.ihk.de

Einen interaktiven Routenplaner finden Sie auf den IHK-Internetseiten bei: Über uns/ So finden Sie zu uns (Dok.-Nr. 18795).

Kostenpflichtige Parkplätze stehen in begrenzter Anzahl in der IHK-Tiefgarage zur Verfügung. Zu den Haltestellen „Hauptbahnhof“ der S-Bahn und Stadtbahn sind es zehn Gehminuten.



Einladung

Handel 21 - Wege in die Zukunft Stuttgarter Handelstag 2015

Dienstag, 16. Juni 2015

Handel 21 - Wege in die Zukunft

14:00 Uhr

Begrüßung

Andreas Richter
Hauptgeschäftsführer
IHK Region Stuttgart

14:15 Uhr

Einzelhandel der Zukunft - Kompetenzen und Herausforderungen

Marcus Diekmann
Shopmacher eCommerce GmbH & Co. KG,
Gescher

15:15 Uhr

Erfolgsrezepte regionaler Einzelhändler

Moderiertes Gespräch mit

Marjoke Breuning
Maute-Benger GmbH, Stuttgart

Michael Büchel
Globetrotter Ausrüstung GmbH, Filiale Stuttgart

Nicole Porsch
Weinhandlung Bronner GmbH & Cie. KG,
Ludwigsburg

Martin Windmüller
Windmüller GmbH, Backnang

16:15 Uhr

Pause

16:30 Uhr

Schaufenster der Zukunft: digital und interaktiv

Albrecht Metter,
ameria GmbH, Heidelberg

17:00 Uhr

Mehr Erfolg durch das Internet: Konkrete Tipps zur Google- und Website-Optimierung für den Handel

Tobias Fox
Verdure Medienteam GmbH, Stuttgart

17:30 Uhr

Emotionales Verkaufen - Die Mitarbeiter als Erfolgsbringer im Handel 21

Anna Dollinger
noesis, Leonberg

18:00 Uhr

Schlusswort

Marion Oker
Leitende Geschäftsführerin
Bezirkskammer Böblingen der
IHK Region Stuttgart

Ausklang mit Stehempfang

Veranstaltungsinformationen

Datum:

Dienstag, 16. Juni 2015

Uhrzeit:

13:30 Uhr bis 19:00 Uhr

Ort:

IHK Region Stuttgart
Jägerstraße 30
70174 Stuttgart

Anmeldeschluss:

9. Juni 2015

Anmeldung mit beiliegendem Antwortbogen

Fragen zur Anmeldung:

Zentrales Veranstaltungsmanagement
Telefon 0711 2005-1306

Ansprechpartnerin:

Regula Eggensperger-Merk
Telefon 07031 6201-8239
regula.eggensperger@stuttgart.ihk.de