

ENTWICKLUNG DER HANDELSWELTEN - WIE DAS THEMA E-COMMERCE DIE ZUKUNFT BESTIMMT.

Guten Tag!

Wie bereits angekündigt freuen wir uns Sie hiermit herzlich zur ersten Veranstaltung des neuen Formats 'Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing laden ein.' am

Dienstag, den 25. August 2015
im Wirtschaftszentrum Gronau (Forum 1. OG), Fabrikstr. 3 in Gronau

begrüßen zu dürfen.

Online-Marketing - Digitales Schaufenster - Multi-Channeling - Mobile Commerce - Big Data. Sicher haben Sie all diese Begriffe bereits irgendwo gelesen, gehört oder sind vielleicht schon mitten im Thema - eCommerce.

eCommerce erfreut sich in den letzten Jahren einer anhaltenden dynamischen Entwicklung im B2C und B2B. Mittlerweile hat es sich in allen Branchen herum gesprochen: Es reicht nicht länger sich nur im Internet zu präsentieren, es lässt sich dort auch gut verkaufen. Die Potenziale und Herausforderungen sind vielfältig. Manch einer hat sich bereits auf den Weg gemacht. Doch wird jeder die Reise in die Zukunft wagen? Was genau erwartet uns und vor allem wie gehen wir damit um?

Sterben des Einzelhandels durch wachsende Einkäufe im Internet? Gibt es Chancen für den stationären Handel? Welche Herausforderungen ergeben sich? Wie sieht die Zukunft des Handels aus und welche Auswirkungen hat es auf die unterschiedlichen Branchen und welche Auswirkungen auf kleine, mittlere und größere Zentren, den Off- und Onlinehandel haben wir zu erwarten? Wie können wir uns für die Zukunft rüsten?

Diese und weitere Fragen möchte Ihnen Marcus Diekmann, Geschäftsführer von SHOPMACHER, Buchautor "eCommerce lohnt sich nicht ", Business Beirat der Internetworld Business (führende Fachzeitung im eCommerce) und Beirat vom Landesprojekt MG Retail 2020 (hier geht es um die Zukunft der Innenstädte) gern in seinem Vortrag zum Thema Entwicklung der Handelswelten auch anhand von Best-Practice-Beispielen beantworten.

Wir freuen uns auf die anschließende Diskussion und einen regen Austausch mit Ihnen.

Die Veranstaltung ist kostenfrei, die Teilnehmerzahl ist begrenzt!
Eine kurze Teilnahmebestätigung ist daher erwünscht. (Telefon: 02562/93 10-11, Mail: info@wtg-gronau.de)

Für die Wirtschaftsförderung Gronau und das Stadtmarketing

Ulrich Helmich

Kyra Prießdorf