

Meinung 18.08.2016, 08:10 Uhr

Kommentar zum Shop-Relaunch des FC Bayern

Der FC Bayern hat seinen Online Fan Shop erneuert. E-Commerce-Berater Marcus Diekmann, selbst FCB-Vereinsmitglied, urteilt: Das ist keine Meisterleistung und schon gar kein Champions-League-Anspruch.



(Quelle: FC Bayern)

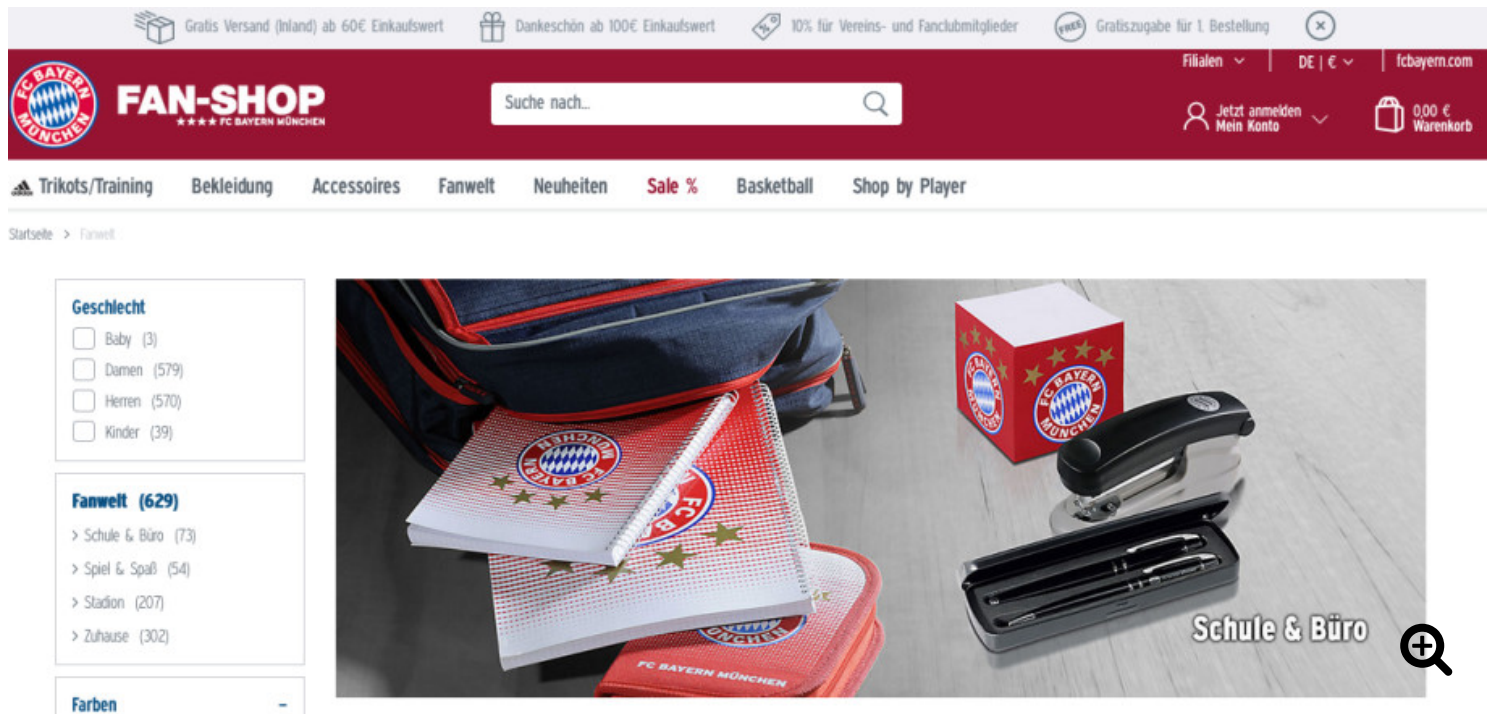
Von Marcus Diekmann, freier E-Commerce-Berater

Der FC Bayern München ist der Gewinner des "Super Cup 2016". Der jetzt neu gelaunchte **Webshop** allerdings überzeugt mich nicht. Einfallslosigkeit und fehlende Details kennzeichnen den Flagship Store des "Rekordmeisters". Doch dass Vereine ihre Fans gemeinhin als zwölften Mann auf dem Platz wertschätzen, spiegelt der Fan Shop für mich nirgendwo wider.

Produktinszenierung

Schon der grundsätzliche Look der Startseite, der insgesamt eher undynamisch und unbelebt wirkt, lässt nicht intuitiv auf den FC Bayern schließen. Emotionale Produktinszenierungen sucht der Kunde hier vergebens. Die Navigation wirkt banal und langweilig, inspirierende Shop-Einstiege wie "Unsere zehn meistgekauften Produkte" oder "Die Lieblingsprodukte unserer Spieler" fehlen.

Klickt der Nutzer sich in der horizontalen Navigation auf eine Rubrik, bekommt er Produktlisten angezeigt, die eher an Karstadt erinnern als an ein hochemotionales Thema wie Fußball. Selbst hinter dem an sich vielversprechenden Link "Fanwelt" findet sich nur eine einfache Produktliste. Langweiliger geht es wirklich nicht.



So trist präsentiert sich die "Fanwelt" des FC Bayern München (Quelle: FC Bayern München)

Die schlichte Kundenansprache setzt sich auf den Produktdetailseiten fort: Die aktuellen Trikots, eigentlich Kultobjekte jeden Vereins, werden statisch präsentiert. Zwar ist beispielsweise Manuel Neuers neues Torwart-Trikot in 360-Grad und auch am Leib des WM-Torhüters zu sehen, doch wahre Leidenschaft und Begeisterung kommt auf der Produktdetailseite nicht auf. Videos, die die Spieler mit den aktuellen Trikots in Action zeigen oder informative Texte zu den Spielern sind im Shop-Design nicht vorgesehen.

Neu!



Artikel-Nr. 19822

FC Bayern Torwart Trikot 2016/17

Mit dem offiziellen Torwart-Trikot der Saison 2016/17 bist Du die Nr. 1 auf dem Platz. Auf der Vorderseite ist neben dem gestickten adidas Logo das gestickte FC Bayern München Logo auf der Brust angebracht. [Produktbeschreibung](#)

Größe



Bitte beachten Sie die adidas Größentabelle!

Beflockung

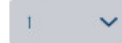


Bundesliga (+2,50 €)

ab 99,95 €

zzgl. Versandkosten inkl. MwSt.

Menge



Inszenierung für ein Kultobjekt: Wer findet Manuel Neuer? (Quelle: FC Bayern München)

Auch Outfit-Empfehlungen nach dem Motto "Das Fan-Pflicht-Stadion-Outfit" wurden im Shop nicht umgesetzt. An Austausch mit den Fans ist der FCB-Shop offenbar ebenfalls nicht interessiert. Die Einbindung von Fan-Inhalten wie Bewertungen fehlt.

Stattdessen überlässt der Meister der Herzen das Feld der guten Produktinszenierung kampflos anderen Top-Playern wie beispielsweise Keller Sports. Im Shop des Münchner Sportartikelversenders werden Produkte aufwändig in großflächigen Text-Bild-Kombinationen inszeniert, mit Animationen aufgepeppt und um leidenschaftliche Statements von Kundenberatern zum Produkt ergänzt. Dadurch wird die Produktdetailseite zu einem echten Produkterlebnis, das begeistert, fesselt und Lust auf das Produkt macht.

COOLER HELM FÜR EINEN KÜHLEN KOPF

Der POC Fornix besticht vor allem durch sein ausgeklügeltes Belüftungssystem. Es hält nicht nur deinen Kopf kühl, sondern verhindert auch ein Beschlagen der Brille. Dank der Aramid-Brückenverstärkung bietet dir der Helm optimalen Schutz. Das Größenverstellungssystem sorgt zudem für eine optimale Passform und einen sicheren Sitz.



KEYFACTS



So geht es auch: Produktpräsentation bei Keller Sports (Quelle: Keller Sports)

Auch von der Otto-Tochter About You könnten die Münchner sich eine Scheibe abschneiden. Dort präsentieren Promis wie Daniela Katzenberger und Eva Padberg kuratierte Sortimente. Der Erfolg kann sich sehen lassen. Allein die Katze bringt es im About-You-Shop auf über 3.500 Follower. Und dabei ist sie nur die Katzenberger und nicht Philipp Lahm. Wie Video-Einbindung funktioniert, zeigt der Shop von Asos. Jedes Produkt wird über ein Laufstegvideo präsentiert. Im Shop der Bayern könnten Spieler in den Trikots des FCB Bälletricks vorführen oder tolle Tore schießen.

Daniela Katzenberger
3.607 Follower

Teilen Folgen

Favoriten Lookbooks Weitere Stars Info

WEEKEND GETAWAY OUTFIT

Jumpsuit mit Strickeinsatz...
YAYA
99.90€ 49.90€

Plateausandalette
BUFFALO
79.95€ 63.95€

About You zeigt, wie man mit Promis wie Daniela Katzenberger verkauft
(Quelle: About You)

Wie man seine neuesten Highlights zeitgemäß präsentiert, zeigt der Shop von Pull and Bear. Statt einfach nur Produktlisten auszuspucken, verbindet der Händler Produkte mit Emotionen in Kampagnen und zeigt seine Neuheiten in Form von Magalogseiten.

Usability

Nicht nur bei der Emotionalisierung, auch bei der Bedienbarkeit hapert es im Shop des Super-Cup-Gewinners. Die Ladezeiten spannen die Geduld der Nutzer auf die Probe, wer den Trikotkonfigurator nutzen möchte, wird ebenfalls vor Herausforderungen gestellt. Auch für die mobile Nutzung, von der gerade bei Fußball-Fans durchaus ausgegangen werden kann, ist der FCB-Shop nicht optimal umgesetzt.

Gratis Versand (Inland) ab 60€ Einkaufswert | Dankeschön ab 100€ Einkaufswert | 10% für Vereins- und Fanclubmitglieder | GRATIS Gratiszugabe für 1. Bestellung

Filialen | DE | € | fcbayern.com

Suche nach...

Jetzt anmelden Mein Konto | 0,00 € Warenkorb

Trikots/Training | Bekleidung | Accessoires | Fanwelt | Neuheiten | Sale % | Basketball | Shop by Player

Startseite > Suche > tikot

Zu Ihrer Suche nach "tikot" konnten leider keine Ergebnisse gefunden werden

ZUR STARTSEITE

Leider wurden für Ihre Suche keine Ergebnisse gefunden

Vorschläge:

- Bitte überprüfen Sie die Rechtschreibung des eingegebenen Begriffs.
- Ihre Eingabe war möglicherweise zu spezifisch. Verbessern Sie die Suchergebnisse, indem Sie weniger Begriffe eingeben.
- Wählen Sie die Produkte über die Kategorien oben aus.

Hotline
Haben Sie Fragen?
Tel: 089 699 31 - 666
Montag - Freitag
8:30 - 20:00 Uhr

Schneller Versand
Sofort lieferbare Artikel treffen innerhalb von ca. 2-4 Werktagen* bei Ihnen ein.
DHL
*Gilt nur im Inland

Einfaches Bezahlen
Kreditkarte
Bankinzug
Paypal
Nachnahme

Sicheres Einkaufen
Ihre Daten werden per HTTPS verschlüsselt und sicher übertragen!

Fehlertolerante Suche ist dem FCB offenbar zu neumodisch (Quelle: FC Bayern München)

Selbst in den banalsten Standards beim Shop Design leistet sich der Club verschiedene Eigentore: Die Lesbarkeit der Fließtexte ist schlecht, da eine zu enge und kleine Schrift verwendet wurde, in den Dropdowns wurden die branchenüblichen Kontrastverhältnisse nicht eingehalten, was die Lesbarkeit ebenfalls erschwerte. Das Flyout-Menü stellt grobmotorischere Kunden vor wahre Herausforderungen, da es bei unpräziser Mouse-Bewegung einfach verschwindet.

Auch bei der Suche sollte der Shop in die Verlängerung gehen: Von Basics wie fehlertoleranter Suche haben die Bayern bislang offenbar noch nichts gehört. Wie es besser geht, zeigt der Modehändler Walbusch: Dort werden direkt im Suchvorschlag Kategorievorschläge, Highlightprodukte oder Kundenbewertungen angezeigt.

Service

Selbst beim Kundenservice lässt der FCB-Shop zu wünschen übrig. Vorteile wie Gratisversand ab 60 Euro, zehn Prozent Rabatt für Vereinsmitglieder und Gratiszugabe für jede erste Bestellung sind mehr als nichtssagend. Doch einzigartige und zum Anbieter passende Services wie die Wunschterminlieferung rechtzeitig zum Spiel sind nicht vorhanden. Auch mit zeitlich befristeten Rabatten, mit denen beispielsweise der Kunstversender Junique spielt, um Kunden zum Kauf zu verführen, arbeiten die Bayern nicht.

Ein weiterer echter Vorteil wäre der Kauf auf Rechnung, den Marktstudien zufolge 80 Prozent der Textilversender anbieten, auf den der Shop der Bayern aber verzichtet. Im Zweifel kauft der Kunde dann lieber bei 11 Teamsports. Dort ist Kauf auf Rechnung selbstverständlich.

Zum Glück für die Bayern sind auch die Vereinshops anderer Fußballvereine derzeit noch eher mau. Allerdings: Der Rekordmeister misst sich hier mit den falschen. Die wahren Umsätze werden längst bei anderen Playern als beim Verein direkt getätigt.

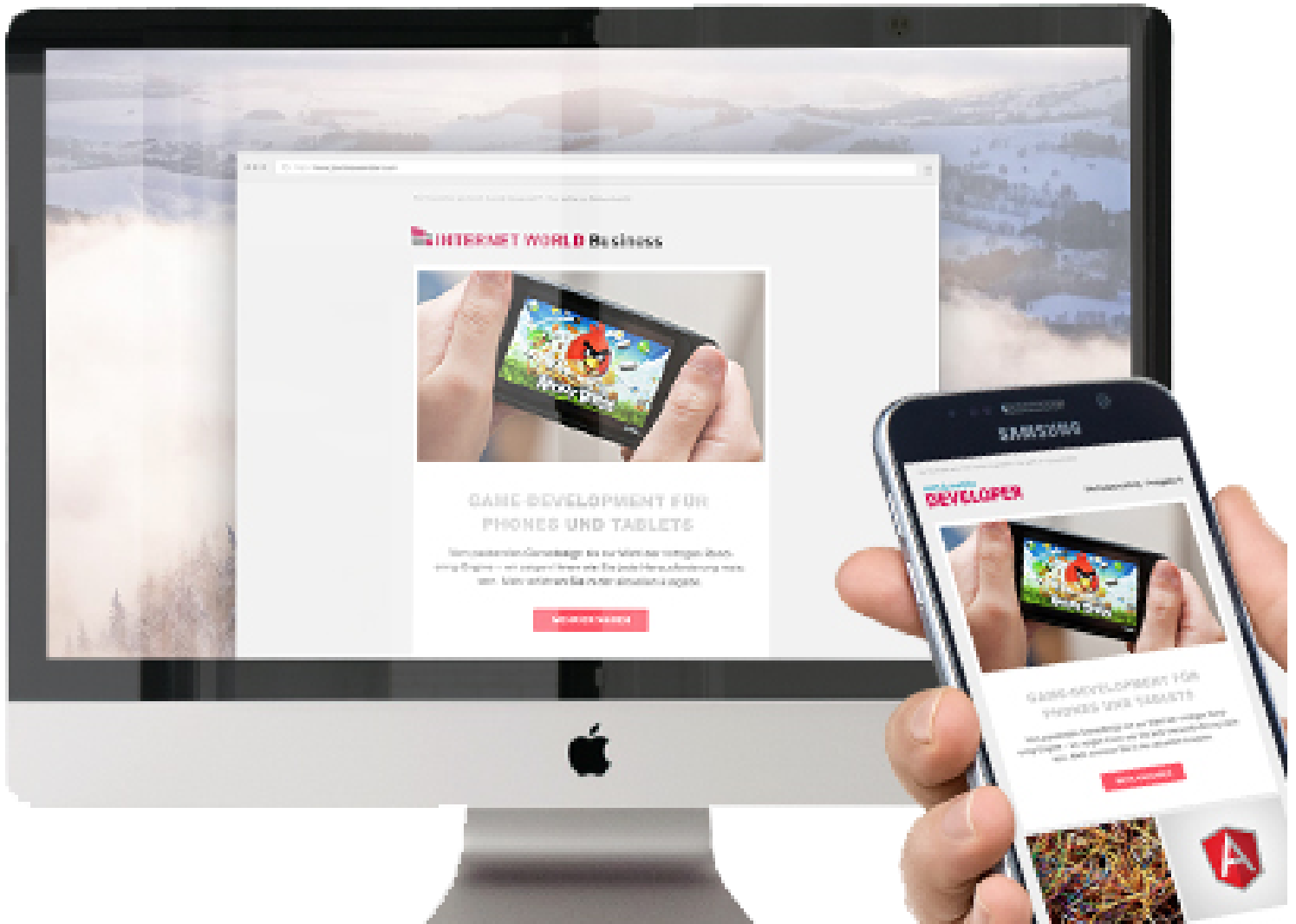
AUF MEHREREN SEITEN LESEN

Autor(in)
Redaktion

Jetzt Newsletter abonnieren!

Die Top-News des Tages direkt aus der Redaktion

Jetzt abonnieren



[Kontakt und Impressum](#) | [Datenschutz und AGB](#)

© Neue Mediengesellschaft Ulm mbH 2016

Entwickelt von [digitalmobil](#) - [Webhosting](#) by Host Europe

bid 639958